

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2020). Implementasi Iman Kepada Al-Qadha Dan Al-Qadar Dalam Kehidupan Umat Islam. *Taklim: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 18(1), 1-12.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221-236.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1).
- Ali Aziz, M.Ag., P. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Aliyudin. (2010). Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Quran. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 1007-1022.
- Astuti, E. Y., Rahmatunisa, L. F., & Sari, I. (2021). Fenomena Instagram Sebagai Inovasi Media Dakwah di Kalangan Masyarakat. *Qulubana: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1-10.
- Asyaari, W. Z. (2022). Pentingnya Media Dakwah Terhadap Kelancaran Dakwah di Masjid Sumber Laga, Waru, Pamekasan. *Etika: Journal of Islamic Communication and Broadcasting Science*, 13-20.
- Ayu, S. (2020). A Digitalisasi Dakwah: Upaya Meningkatkan Daya Saing Islam Ramah di Era Pandemi. *Jurnal Bimas Islam*, 13(2), 307-344.
- Basit, M. D. (2017). *Filsafat Dakwah*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Budiantoro, W. (2017). Dakwah di Era Digital. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 263-281.
- Dinillah, U., & SF, A. K. (2019). Media sosial instagram sebagai media dakwah (analisis isi pada akun@ tentangislam dan@ harakahislamiyah). *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 1(1), 54-67.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Faridah, F., Zulkarnain, Z., Yusuf, M., & Asriadi, A. (2022). Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Kaum Milenial. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 138-150.
- Fariyah, I. (2014). Pengembangan Karier Pustakawan Melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan Sebagai Media Dakwah. *Jurnal Perpustakaan*, 123.

- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. *JPKS (Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni)*, 32-44.
- Ghalisthan, A. R. (2023). Efektivitas Penggunaan Fitur Reels di Instagram dalam Meningkatkan Brand Recognition (Studi Pada Followers Instagram @luxxestudio). *Universitas Lampung*, 1-79.
- Hariyanto, H. (2018). Relasi Kredibilitas Da'i Dan Kebutuhan Mad'u Dalam Mencapai Tujuan Dakwah. *Tasâmuh*, 15(2), 61-82.
- Haryanto, A. T. (2024, Januari 2023). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Retrieved from detikinet.
- Hasmiza, H., & Humaidi, M. N. (2023). Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Era Digitalisasi. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 97-105.
- Hikmawati, S. A., & Farida, L. (2021). Pemanfaatan media tik tok sebagai media dakwah bagi dosen IAI Sunan Kalijogo Malang. *AL-ITTISHOL: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 1-11.
- Ilaahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kartini, J. S. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun Journal*, 20-26.
- Kustiawan, W. (2022). Media Sosial Dan Jejaring Sosial. *Maktabatun Journal*, 2.
- Lestari, P. P. (2020). Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial. *Jurnal Dakwah*, 41-58.
- Ma'arif, B. (2010). *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mardiana, R. (2020). Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10(02), 148-158.
- Maula, N. A. (2023). Makna Khataman Al-Qur'an Kamis Legi: Studi Living Qur'an Di Pesantren Al-Baqoroh Lirboyo Kediri. *CANONIA RELIGIA: Jurnal Studi Teks Agama dan Sosial*, 105-120.
- Muhaemin, E. (2017). Dakwah digital akademisi dakwah. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2), 341-356.
- Munir, S. M. (2012). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, M. D. (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nidilah, W. (2021). Media Informasi Sebagai Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Instagram Apple\_bth Dalam Menarik Minat Pembeli. *Scientia Journal*, 1-6.

- Nikmah, F. (2020). Digitalisasi Dan Tantangan Dakwah Di Era Milenial. *Muāṣarah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 2(1), 45-52.
- Nurrahmi, F., & Farabuana, P. (2020). Efektivitas Dakwah Melalui Instagram. *Nyimak: Journal of Communication*, 4(1), 1-16.
- Nurrohmah, A. A., & Nurcholis, A. (2021). Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Instagram @pemudahijrah). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 49-62.
- Oktaviani, D. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*, 1-98.
- Raharjo, N. P., & Febriansyah, M. F. (2019). Analisis Efektifitas Pesan Dakwah Ustadz Segaf Baharun Pada Media Youtube. *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 33-51.
- Rahmatullah, R. (2016). Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad'u dalam Aktivitas Dakwah. *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani*, 2(1), 55-71.
- Riduan, R., Fauziah, N., Amelia, K., & Sumarno, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 53-64.
- Rifka. (2020). Penggunaan Media Sosial Sebagai Efektivitas Komunikasi Pemasaran Para Pedagang Di Pasar Aceh Dalam Pandangan Islam. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 1-121.
- Rizaty, M. A. (2024, April Kamis). *Dataindonesiaa.id*. Retrieved from *Dataindonesia.id*.
- Roiyani, R., & Nurtiani, A. T. (2022). PARADIGMA ILMU PENGETAHUAN PROSES LAHIR KOMUNIKASI ISLAM. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 3(1), 59-69.
- Sari, S. (2019). Literasi media pada generasi milenial di era digital. *Professional: Jurnal komunikasi dan administrasi publik*, 6(2), 30-42.
- Satori, A. K. (2014). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabetha.
- Seltika, P. (2023). Metode Dakwah Ning Umi Laila Dalam Video Youtube (Ibu-Ibu Luweh Seneng Pengajian Opo Rasan-Rasan. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, 1-22.
- Setiawan, N. (2022). Urgensi Dan Strategi Dakwah Santri di Era Digitalisasi. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7(2), 223-232.
- Sidiq, A. (2017). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukardi, A. (2018). Metode dakwah dalam mengatasi problematika remaja. *Al-Munzir*, 9(1), 13-28.
- Sumolang, M. (2013). Peranan Internet Terhadap Generasi Muda Di Desa Tounelet Kecamatan Langowan Barat. *Journal Volume II, No. 4*.
- Usman, A. R. (2013). Metode dakwah kontemporer. *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 19 (2).
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan media sosial sebagai trend media dakwah pendidikan islam di era digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 3(2), 339-356.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wulandari, R., Fawaid, F. N., Hieu, H. N., & Iswatiningsih, D. (2021). Penggunaan bahasa gaul pada remaja milenial di media sosial. *Literasi: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 5(1), 64-76.
- Yasqo, M. R. (2023). Gaya Komunikasi Dakwah Ustadah Oki Setiana Dewi Dalam Media Youtube. *UIN Raden Fatah Palembang*.
- Yuliasih, M. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Generasi Millenial. *Jurnal Da'wah*, 65-76.
- Zulaecha, N. N., Hafidz, H., Pertiwi, B. N. O., & Nashihin, H. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Dakwah Digital Dalam Penyiaran Agama Kalangan Kaum Milenial Di Instagram (Ustadz Hanan Attaki). *Attractive: Innovative Education Journal*, 5(2), 534-547.
- Zulkarnaini. (2015). Dakwah Islam di Era Modern. *Jurnal RISALAH*, 151-158.
- Zahra, U. F., Sarbini, A., & Shodiqin, A. (2016). Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 60-88.