

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Hipotesis penelitian	16
F. Kegunaan penelitian.....	19
G. Penegasan Istilah	20

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori

1. Laporan Keuangan Bank Syariah.....	24
2. Kinerja Keuangan Bank Syariah.....	27
3. Market Share	30
4. Pertumbuhan Aset	31
5. Beban Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	32
6. <i>Net Performing Financing</i> (NPF)	33
7. <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR).....	34
8. <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR).....	37

B. Penelitian Terdahulu	39
-------------------------------	----

C. Kerangka Konseptual	55
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	58
-------------------------------	----

B. Populasi, Teknik Sampel, dan Sampel	59
--	----

C. Sumber, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	61
--	----

D. Teknik Pengumpulan Data	63
----------------------------------	----

E. Instrumen Penelitian.....	63
------------------------------	----

F. Analisis Data	64
------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	66
------------------------	----

B. Pengujian Hipotesis.....	74
-----------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh BOPO Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah	81
---	----

B. Pengaruh <i>Non Performing Financing</i> (NPF) Terhadap <i>MarketShare</i> Perbankan Syariah.....	83
--	----

C. Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah.....	84
---	----

D. Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR) Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah.....	86
---	----

E. Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah	88
F. Pengaruh BOPO Melalui Pertumbuhan Aset Sebagai Variabel Intervening Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah.	89
G. Pengaruh <i>Non Performing Financing</i> (NPF) Melalui Pertumbuhan Aset Sebagai Variabel Intervening Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah	90
H. Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) Melalui Pertumbuhan Aset Sebagai Variabel Intervening Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah	92
I. Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR) Melalui Pertumbuhan Aset Sebagai Variabel Intervening Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah	93

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Implikasi.....	97
C. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN