

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, 'Manajemen Bisnis Syariah, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014), Hlm.. 223'
- Adi Sutrisno, Dkk, 'Pengantar Sosial Ekonomi Dan Budaya Kawasan Perbatasan. (Malang: Intelegensi Media, 2020)', Hlm. 144
- Alma, Buchari, 'Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Bandung: Alfabet, 2007), 201.'
- Anam, Eva Septia & Samsul, 'Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar', *Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5.1 (2020), 66–80
- Arianty, Nel, and Masyhura MD, 'Strategi Pemasaran Susu Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga', *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1.1 (2019), 257–64
- Arisandy, Yosy, 'Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. (Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, IAIN Bengkulu, 2018), Hlm.. 82'
- Ariska, Hilmi, 'Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Di UD. Jaya Makmur Desa Bendosari Blitar', 2022
- Ariska, Hilmi, and Dyah Pravitasari, 'Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Ud. Jaya Makmur Desa Bendosari Blitar', *Juornal of Economics and Policy Studies*, 3.01 (2022), 15–26  
<<https://doi.org/10.21274/jeps.v3i01.5801>>
- At.al, Ghibson, 'STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM RAS PETELUR PADA PERUSAHAAN BINTANG GORONTALO DI KECAMATAN

PULUBALA KABUPATEN GORONTALO’, 2011, pp. 1–7  
 <<https://repository.ung.ac.id/skripsi/show/621408052/strategi-pemasaran-telur-ayam-ras-petelurpada-perusahaan-bintang-gorontalodi-kecamatan-pulubalakabupaten-gorontalo.html>>

Ayu, Widya Resti, ‘Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo (Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo, 2020)’, Hlm. 3

Basu Swastha DH., ‘Azas-Azas Marketing, Hal. 147’

Budio, Sesra, ‘Strategi Manajemen Sekolah’, *Jurnal Menata*, Volume 2 (2019), Hlm. 58

Crystallography, X-ray Diffraction, ‘Pengertian Dampak’, 2016, 1–23  
 <[https://digilib.unila.ac.id/11476/4/BAB II Tinjauan Pustaka.pdf](https://digilib.unila.ac.id/11476/4/BAB%20II%20Tinjauan%20Pustaka.pdf)>

Desi Dwi Sulastrinya Ningsih dan M. Ruslianor Maika, ‘Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(03), 2020, Hlm. 694’

Dimas Handika Wibowo, Zainul Arifin, Dan Sunarti, ‘“Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Batik Di Jeng Solo” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29, No.1 2015, Hlm.. 61’

Djiptono, Fandy, ‘“Strategi Pemasaran”, Yogyakarta: Andi, 2008, Hlm.. 230’

Dzulfiqar Fathur Rahman, ‘Dzulfiqar Fathur Rahman. Ini Provinsi Penghasil Telur Ayam Terbesar Di Indonesia Pada 2021. Katadata.Co.Id. Diterbitkan 4 Juni 2022. Diakses 28 September 2023.’  
 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/06/ini-provinsi-penghasil-telur-ayam-terbesar-di-indonesia-pada-2021>>

Esterlina Hutabarat, ‘Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan

Motor Suzuki FU Pada PT Sunindo Varia Motor Gemilang Medan, Vol. 3 No. 1, 2017'

Et. al, Ahmad Mas'ari., "' Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Hlm.Uan Riau"Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri. Vol.5.No.2.2019. Hlm..82'

Fahriyana Eka Novalia, Dkk, 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Pertanian Bersubsidi Pada Kios Resmi UD Hasri Jaya Di Kecamatan Silo Kabupaten Jember, Vol. 02 No. 01, 2018'

Fangfang Li, Jorma Larimo, & Leonidas C. Leonidou, 'Social Media Marketing Strategy: Definition, Conceptualization, Taxonomy, Validation, and Future Agenda. (Journal of the Academy of Marketing Science, 2021), Hlm.. 51-70'

Fathoni, Tati Handayani dan Muhammad Anwar, 'Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam, (Yogyakarta : Penerbit Deepublish, 2019), Hlm.. 92'

Fausayana, Ine, and Marwan Akbar Marzuki, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Kota Kendari Dan Hubungannya Dengan Keberdayaan Peternak', *Jurnal Sosio Agribisnis*, 1.1 (2017), 32–46 <<https://doi.org/10.33772/jsa.v1i1.1821>>

Febriansyah, Kurnia, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang', *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.*, 2020, 28–29 <<http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5. BAB II.pdf>>

Firmansyah, M. Anang, 'Pemasaran (Dasar Dan Konsep)...', Hlm.. 218-219'

Harman Malau, 'Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era

- Tradisional Sampai Era Modernisasi Global, (Bandung: Alfabeta, 2017)', Hlm. 103
- Ii, B A B, 'Peter Salim & Yenny Salim, Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer , (Jakarta: Modern English Press,1991), 85. 15', 15–43
- Khairunnisa, 'Dampak Pola Komunikasi Awkarin Melalui Vlog Karin Novilda Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi', *UIN Raden Fatah Palembang*, 2019, 25
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 'Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.', 2008, hlm. 62
- M. Anang Firmansyah, 'Pemasaran (Dasar Dan Konsep), (Surabaya : CV Penerbit Qiara Media, 2019), Hlm..173'
- Mardawani, 'Praktis Penelitian Kualitatif', *Sleman: Deepublish*, 2020, Hal. 83-85
- Musfar, Tengku Firli, 'Manajemen Pemasaran, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020), Hlm. 12'
- Nabilla, Augusti Gesta, and Antje Tuasela, 'Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada DIVA Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Mika', *Kritis*, 5.2 (2021), 1
- Nandy, 'Pengertian Pemasaran Dan 7 Jenisnya', 2022  
<<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-pemasaran/>>
- Nawawi, Arif Muhamad, and S R I A Y U Andayani, 'Analisis Usaha Peternakan Ayam Petelur (Studi Kasus Pada Peternakan Ayam Petelur Cihaur , Maja , Majalengka , Jawa Barat) Jenis Dan Sumber Data', *Jurnal Pertanian Dan Peternakan*, 5.4 (2017), 15–29  
<<https://www.unma.ac.id/jurnal/index.php/AG/article/viewFile/601/567>>

- Neil H Borden, “The Concept of the Marketing Mix”. (Journal of Advertising Research, Harvard Business School, 2014), Hlm.. 2-7’
- Nur Cholis dan Dewi Hastuti, Tatalaksana, ‘Pemeliharaan Ayam Ras Petelur Periode Layer Di Populer Farm Desa Kuncen Kecamatan Mijen Kota Semarang.’, 2009
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, ‘Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas, (Jakarta: Erlangga, 2009), Hlm. 4’
- Publishstore, Deep, ‘Pengertian Strategi: Tujuan, Jenis Dan Contoh’, *Mei*, 2023  
<<https://deepublishstore.com/blog/materi/pengertian-strategi/>>
- Qodim, NNUR, ‘Landasan Teori Definisi Dampak’, *Repo.Uinsatu.Ac.Id*, 2020, 17–53 <[http://repo.uinsatu.ac.id/16855/5/BAB II.pdf](http://repo.uinsatu.ac.id/16855/5/BAB%20II.pdf)>
- Republik Indonesia, Kementerian Agama, ‘Kementerian Agama Al-Qur’an Dan Terjemahnya Edisi 2019’, (Jakarta: Lajannah Penthasihan Mushaf Al-Qur’an Badan Litbang Dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019), hlm. 901
- Rifaid, ‘Kualitas Dan Produksi Telur Berdasarkan Umur Dan Pakan Yang Digunakan, (Makasar: UIN ALAUDDIN 2018), Hal. 12-13’
- Rizal, Khairul, ‘Fakator Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit. (Batu: Literasi Nusantara, 2021)’, hlm. 11
- Salinger, Lawrence, ‘Financial Accounting Standards Board’, *Encyclopedia of White-Collar and Corporate Crime*, 2013, 7–38  
<<https://doi.org/10.4135/9781452276175.n171>>
- Saprijal Makmur, ‘Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan(Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian), Vol. 3 No. 1, 2015’

- Sugiharto, Eddy R, 'Identifikasi Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras (Studi Kasus Pada PT. Dara Molek Farm Kabupaten Bogor)', 2008
- Sumarwan, Ujang, 'Pemasaran Strategi: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan', (*Bogor: Penerbit IPB Press, 2019*), hlm. 63
- Sunaryo, Nurhayati dan Deni, 'Strategi Pemasaran Kontemporer, (Serang: Qiara Media, 2019), Hlm..140'
- T. Setiawati dan R. Afnan, 'Peforma Produksi Dan Kualitas Telur Ayam Petelur Pada Sistem Litter Dan Cage Dengan Suhu Kandang Berbeda,( Institut Peternakan Bogor : Jurnal Ilmu Peternakan, 2016)', Vol. 04, N, Hlm. 197
- Tri Susilowati dan Andri Agung, 'Decision Support System Penentuan Jenis Ayam Petelur Menggunakan Metode AHP (ANALITYCAL HIERACY PROCESS), (Lampung: STMIK Lampung)', 2009, Hlm. 9
- Tulungagungdaring.id, 'Sejarah Desa Purworejo. Dipublish 2023. Diakses. Pada Tanggal 14 Maret 2024. <https://Purworejo.Tulungagungdaring.Id/Sejarah> ' <<https://purworejo.tulungagungdaring.id/sejarah>>
- Umar, Husein, 'Pengertian Strategi', 2010, h. 16 <[https://repository.uin-suska.ac.id/6664/4/BAB III.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/6664/4/BAB%20III.pdf)>
- Yesikasari, Lapisna Dhiyah, 'Strategi Pemasaran UMKM Peternakan Ayam Petelur Kabupaten Tulungagung Dengan Pendekatan Analisis SWOT', 2022
- Yuliana, Rahmi, 'Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang. (Jurnal STIE Semarang, 2013), Hlm.. 80'
- Zulfa Aliyah, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor

Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra, (Medan: Skripsi, 2018), Hal. 74-75'