

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	1
HALAMAN SAMPUL BELAKANG.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Definisi konseptual	10
G. Definisi operasional.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II KAJIAN TEORI	16

A. Strategi.....	16
B. Pemasaran	17
C. Strategi Pemasaran	18
D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	21
E. Ayam Petelur	27
F. Dampak	30
G. Pendapatan.....	32
H. Penelitian Terdahulu.....	34
I. Paradigma Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	52
H. Tahap – Tahap Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	56
A. Paparan Data Penelitian.....	56
a. Gambaran Umum Desa Purworejo.....	56
b. Profil Usaha	58
c. Visi dan Misi	59
d. Struktur Organisasi.....	60
e. Jumlah Ayam Petelur pada Peternakan milik Bapak Roji	61

B. Temuan Penelitian	62
a. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bapak Roji dalam memasarkan telur ayam?	62
b. Bagaimana dampak dari strategi pemasaran yang diterapkan terhadap pendapatan usaha peternakan ayam milik Bapak Roji?	71
BAB V PEMBAHASAN	74
A. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bapak Roji dalam memasarkan telur ayam	74
B. Dampak dari strategi pemasaran yang diterapkan terhadap pendapatan usaha peternakan ayam milik Bapak Roji	83
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97