

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Aziz, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, (Yogyakarta:Graha Ilmu,2008).
- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*,(Bandung:Alfabeta,2013),
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: IIIT Indonesia, 2003),
- Adiwarman Karim,*Ekonomi Mikro Islam,Edisi Kelima*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2007),
- Ahmad Risdi, *Nilai-Nilai Sosial Tinjauan dari Sebuah Novel*, (Lampung: CV. Iqro, 2019),
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008),
- Albi Anggito & Johan Setiawan, “*Metodologi Penelitian Kualitatif* ”, (Bojo Genteng Sukabumi:CV Jejak, 2018),
- Aldayani Samsul,"Implementasi Nilai-Nilai Islam Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi pada Toko Sinar Terang Hijab Watampone) skripsi pada tahun 2020 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BONE
- Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam* (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2004),
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rencana Penelitian*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014),

Asep Dana Saputra, dkk, “Penerapan Strategi Pemasaran 8P terhadap Peningkatan Omset Penjualan pada Warung Marso Malang”, Jurnal Eksekutif, Vol. 15, No. 1, Juni 2018,

Asnawi dan Nur, *Pemasaran Syariah*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017), hal. 90

As-Sayyid Sabiq, *Fiqh as-Sunnah* (Libanon: Dar al-Fikr, 1981),

Aulia Tsaman, *Ekonomi Manajerial Dengan Pendekatan Matematis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013),

Buchari Lapau, *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2012),

Cahaya Rizki, Ahmad Hamdalah dan Hertina, “Peran SRC (*Sampoerna Retail Community*) omset penjualan pada toko kelontong perspektif ekonomi syariah”, *Jurnal of Sharia and Law*, Vol. 2, No. 1 Januari 2023,

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Quran dan Terjemah*, (Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2010),

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirnya* (Edisi Yang Disempurnakan), (Jakarta: Lentera Abadi, 2010),

Destiya Wati, Suyud Arif dan Abristadevi, “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5 No. 1, 2022.

Dharma Kesuma, dkk, *Pendidikan Karakter: Kajian Teori dan Praktik di Sekolah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012),

Dinas Perdagangan dan Pengelolaan Pangan, dalam <http://disperindag.tulungagung.go.id/>, diakses 5 Agustus 2023

- Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Profil Pasar Rakyat Tamanan,(Pemerintah Kabupaten Tulungagung,2014),
- Djam'an Satori & Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung;Alfabeta, 2014),
- Eko Suprayitno, Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional), Yogyakarta: Ghara Ilmu, 2005),
- Ema Mardiyah, Asep Suryanto, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*, (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya, 2010),
- Erly Juliyani, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam", Jurnal Ummul Qura, Vol. 7, No. 1, Maret 2016, Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN),.
- Faisal Badroen, M.Arief Mufraeni, dkk,*Etika Bisnis dalam Islam*,(Jakarta:Prenadamedia Group,2006),
- Firdaus dan Faizasari,"Analisis *Marketing Mix* Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Pada Masyarakat Pelaku UMKM Kue Kering Di Kabupaten Tanah Datar", Jurnal Management Studies and Entrepreneurship, Vol 3,No 5 2022,hal.2879-2897.
- Fordebi dan Adesy, Ekonomi dan Bisnis Islam, (Depok:Raja Grafindo Persada, 2016),
- Freddy Rangkuti,*Strategi Promosi Yang Kreatif&Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*,(Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2009),
- Hamka, Tafsir Al Azhar (Jakarta: PT Pustaka Panjimas, 1984),
- Husein Umar, *Bisnis An Introduction*, (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2003),
- Husein Umar, metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,1997),
- Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE,
- Masni dan Hamsir Saleh "Implementasi *E-Marketing* Dan Etika Bisnis Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Bagi Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19", Jurnal UNIGO, Vol.5, No.1,2022,
- Mawar Angelia Febriana, Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kepercayaan Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Jatimulyo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan) skripsi tahun 2021 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
- Miles, Matthew B, A. Michael Huberman dan Johnny Saldana, *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, Edisi Ketiga, (Amerika: Sage Publications, Inc: 2014),
- Moleong Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015),
- Muhammad Djakfar, Etika Bisnis dalam Perspektif Islam (Malang: UIN-Malang Press, 2007), Muslich, Etika Bisnis Islami (Yogyakarta: EKONISIA, 2004),
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi* (Cet. I; Jakarta: Penebar Plus, 2012),

- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta:Gema Insani Press,2002),
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, (Jakarta : Bumi Aksara, 1996),
- Munanda Soelaeman, *Ilmu Dasar Budaya Dasar*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2007)
- Muslich, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: Ekonisia, 2004), Cet.1, Buchari Alma, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2003),
- Muslich, *Etika Bisnis Islami* (Yogyakarta: EKONISIA, 2004),
- Neong Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*, (Yogyakarta: Rake Serasin, 1998),
- Norman A Hart and John Stapleton, *Kamus Marketing*, diterjemahkan oleh Anthony Than dan Agustinus Subekti, dari judul asli *Glossary of Marketing Terms*, (Jakarta: Bumi Aksara,2005),
- Nova Fauziah, *Analisis Kecurangan dalam Timbangan Sembako Menurut Perspektif Hukum Islam di Pasar Pendidikan Krakatau Medan*, Skripsi Sarjana, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2019,
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip dalam Pemasaran* (Jakarta:Erlangga,2008),
- Renaldi, “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Kegiatan Produksi Usaha Chips Coconut, skripsi tahun 2022 Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
- Sandu Siyoto dan M, Ali Sodikin, *Dasar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015),
- Sofyan Hasan, *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif , Regulasi dan Implementasi di Indonesia*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014, hlm. 179
- Sopnar Simanjuntak Ompu Manuturi, *Fuklor Batak Toba*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor, 2015),
- Sudarto, *Metode Penelitian Filsafat*,(Jakarta:Raja Grafindo Persada),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung:Alfabeta,2006),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010),
- Susianti Aisah, *Jurnal Humakina “Nilai-Nilai Sosial yang Terkandung dalam Cerita Rakyat “Ence Sulaiman” Pada Masyarakat Tomia”*, Vol. 03, No. 15, Desember 2015,
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*,(Yogyakarta,Andi Ofsite,2004),
- Suwardi Endraswara, *Metode, Teori, Teknik Penelitian kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006),
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002,
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Pathoni, *Manajemen Pemasaran Islam*,(Yogyakarta: CV Budi Utama,2019),

- Thomas Lickona, *Educating For Character untuk Mendidik Karakter Bagaimana Sekolah Dapat Mengajarkan Sikap Hormat dan Tanggung Jawab*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013),
- Tyas Fariha Syahputri dan Sri Abidah Suryaningsih, "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya" , *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol 5, No.1, 2022,
- Umar Shidiq dan Moh. Miftackul Choir, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo:CV Nata Karya,2019),
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, Pasal 1 angka (4).
- Utomo, S. H., Qurrata, V. A., Purnamasari, V., & Seprillina, L. *Peningkatan Omset Penjualan Melalui Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah Alas Kaki Berbahan Kulit*. 2019.
- Wahyu Wulan Agustina dan Sandi Eka Suprajang, "Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Bauran Pemasaran Holistic (People, Process, Program, Performance) Pada Perusahaan Kacang Shanghai PT Suling Mas Tri Tunggal Abadi Ngunut Tulungagung", dalam *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi*, (Blitar : STIE Kesuma Negara Blitar), Vol. 3, No.1 (2016),
- Wawancara dengan Bu ane salah satu pembeli toko klontong pada 3 Oktober 2023
- Wawancara dengan Bu Muyasri salah satu pedagang sayur yang tidak memiliki kios (kios templek) pada 3 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Bu Parmi salah satu pedagang sembako di Pasar Rakyat Tamanan Tulungagung pada 3 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Bu Parmi salah satu pedagang sembako di Pasar Rakyat Tamanan Tulungagung pada 3 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Bu Siti salah satu pedagang toko klontong pada 3 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Bu siti salah satu pembeli toko klontong pada 3 Oktober 2023
- Wawancara dengan bu Surati salah satu pedagang sayur dan bumbu dapur pada 3 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Bu tantri salah satu pembeli toko klontong pada 3 Oktober 2023
- Wawancara dengan Bu tuti salah satu pedagang toko klontong pada 3 Oktober 2023
- Wawancara dengan Pak Eko salah satu pedagang sembako besar di Pasar Rakyat Tamanan Tulungagung pada 3 Oktober 2023.
- Wazin, Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten), *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 1 No.1 Januari- Juni 2014
- Widyaningtyas Sistaningrum, *Manajemen Penjualan Produk* ,(Yogyakarta: Kanisius , 2002),
- Wien's Anorga, *Kamus Istilah Ekonomi*, (Bandung:M2S Bandung,1997),
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani,1997),