

## DAFTAR ISI

Cover Luar .....	i
Cover Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar bagan .....	xiii
Daftar lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	
A. Etika Bisnis Islam .....	16
1. Pengertian Etika Bisnis .....	16
2. Indikator Etika Bisnis.....	17
3. Faktor-Faktor Pembentukan Etika Bisnis .....	19
4. Etika Bisnis Islam .....	22

5. Fungsi Etika Bisnis Islam .....	24
6. Prinsip-Prinsip etika Bisnis Islam .....	25
7. Sifat-sifat dalam Etika Bisnis Islam .....	30
8. Tujuan Etika Bisnis Islam .....	31
9. Kelebihan Etika Bisnis Islam .....	32
<b>B. Omset Penjualan</b>	
1. Penjualan .....	33
2. Omset Penjualan.....	34
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Omset Penjualan .....	34
4. Omset Penjualan dalam Islam.....	37
<b>C. Pasar</b>	
1. Pengertian Pasar .....	40
2. Pengertian Pasar Tradisional.....	42
3. Macam-MacamPasar.....	44
4. Peran Pasar dalam Peningkatan Ekonomi.....	47
<b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>49</b>
<b>E. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>55</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Kehadiran Peneliti.....	58
D. Data dan Sumber Data .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data Penelitian .....	69
B. Paparan Data Hasil Penelitian.....	72

C. Temuan Penelitian.....	129
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Prinsip Tauhid Sebagai Landasan dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Pedagang Pasar Tradisional Tamanan Kabupaten Tulungaung .....	135
B. Prinsip Keadilan Sebagai Landasan dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Pedagang Pasar Tradisional Tamanan Kabupaten Tulungaung .....	143
C. Prinsip Kehendak Bebas Sebagai Landasan dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Pedagang Pasar Tradisional Tamanan Kabupaten Tulungaung .....	147
D. Prinsip Tanggungjawab Sebagai Landasan dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Pedagang Pasar Tradisional Tamanan Kabupaten Tulungaung .....	151
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	156
B. Saran.....	157
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	