

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam Sebagai Landasan Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Tradisional Tamanan Kabupaten Tulungagung)” ini di tulis oleh Tri Wahyuni NIM 12402193157 yang di bimbing oleh bapak Suminto, M. Pd. I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perdagangan yang semakin tak terkontrol sehingga perlunya Prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang mengedepankan keadilan, kejujuran, dan keseimbangan dalam interaksi dagang, turut memperkuat kepercayaan konsumen di pasar tradisional, meningkatkan reputasi usaha, dan memperluas pangsa pasar melalui nilai-nilai moral yang terjaga.

Pertanyaan penelitian dalam skripsi ini sebagai berikut: 1) Bagaimana implementasi prinsip tauhid sebagai landasan dalam meningkatkan omset penjualan pada pedagang pasar tradisional Tamanan Kabupaten Tulungagung ? 2) Bagaimana implementasi prinsip keadilan sebagai landasan dalam meningkatkan omset penjualan pada pedagang pasar tradisional Tamanan Kabupaten Tulungagung?. 3) Bagaimana implementasi prinsip kehendak bebas sebagai landasan dalam meningkatkan omset penjualan pada pedagang pasar tradisional Tamanan Kabupaten Tulungagung ? 4) Bagaimana implementasi prinsip tanggungjawab sebagai landasan dalam meningkatkan omset penjualan pada pedagang pasar tradisional Tamanan Kabupaten Tulungagung ?

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*), teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara dan dokumentasi sedangkan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: 1) Prinsip tauhid sebagai landasan dalam meningkatkan omset penjualan pada pedagang yaitu dengan keyakinan bahwa segala rezeki berasal dari Allah. Dengan memperkuat ikatan spiritual, pedagang dapat menjalani praktik bisnis yang jujur, halal, zakat dan sedekah, tidak menimbun kwlitas, adil, dan bermanfaat bagi semua pihak. 2) Prinsip keadilan sebagai landasan dalam meningkatkan omset penjualan pada pedagang yaitu memberikan kesempatan yang sama kepada semua pedagang untuk bersaing secara adil, tidak membedakan, kwalitas sesuai harga, tidak menjatuhkan pedagang lain, dan sesuai takaran.3) Kehendak bebas sebagai landasan dalam meningkatkan omset penjualan pada pedagang yaitu memungkinkan pedagang untuk menyesuaikan strategi penjualan secara bebas berdagang sesuai dengan prinsip syariat 4) Tanggungjawab sebagai landasan dalam meningkatkan omset penjualan pada pedagang yaitu dengan memastikan Tanggung jawab dengan apa yang mereka jual, berani menerima resiko terhadap barang yang diperjual belikan.

Kata kunci: Etika Bisnis, Omset Penjualan, Pasar Tradisional

ABSTRACT

The thesis with the title "Implementation of Islamic Business Ethics as a Foundation for Increasing Sales Turnover (Case Study of Tamanan Traditional Market Traders, Tulungagung Regency)" was written by Tri Wahyuni NIM 12402193157 who was supervised by Mr. Suminto, M. Pd. I.

This research is motivated by increasingly uncontrolled trade, so there is a need for Islamic business ethics principles that prioritize justice, honesty and balance in trade interactions, to help strengthen consumer trust in traditional markets, improve business reputation and expand market share through values. maintained morals.

The research questions in this thesis are as follows: 1) How is the principle of monotheism implemented as a basis for increasing sales turnover at Tamanan traditional market traders, Tulungagung Regency? 2) How is the principle of justice implemented as a basis for increasing sales turnover at Tamanan traditional market traders, Tulungagung Regency? 3) How is the principle of free will implemented as a basis for increasing sales turnover at Tamanan traditional market traders, Tulungagung Regency? 4) How is the principle of responsibility implemented as a basis for increasing sales turnover at Tamanan traditional market traders, Tulungagung Regency?

The research method used is a qualitative research method and field research. Data collection techniques in this research are observation, interviews and documentation, while data analysis uses data reduction, data presentation and drawing conclusions.

From the results of this research, the author concludes that: 1) The principle of monotheism as a basis for increasing sales turnover for traders is the belief that all sustenance comes from Allah. By strengthening spiritual ties, traders can carry out business practices that are honest, halal, zakat and alms, do not hoard quality, are fair and beneficial to all parties. 2) The principle of justice as a basis for increasing sales turnover for traders, namely providing equal opportunities to all traders to compete fairly, without discrimination, quality according to price, not undermining other traders, and according to measurements. 3) Free will as a basis for increasing turnover sales to traders, namely allowing traders to adjust sales strategies freely to trade in accordance with sharia principles. 4) Responsibility as a basis for increasing sales turnover to traders, namely by ensuring responsibility for what they sell, being brave enough to accept risks for the goods they buy and sell.

Keywords: Business Ethics, Sales Turnover, Traditional Market