

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, Nur. 2018. "Remaja Millennial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial." *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 2(2): 221–36.
- Ajif, Pradita. 2019. "Pola Jaringan Sosial Pada Industri Kecil Rambut Palsu Di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga." *Jurnal Penelitian*: 31–40. [https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB III 09.10.033 Aji p.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB_III_09.10.033_Aji_p.pdf).
- Alfathoni, Muhammad Ali Mursid, and Dani Manesah. 2020. *Pengantar Teori Film*. Deepublish.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anjani, Sari, and Irwansyah Irwansyah. 2020. "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]." *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 16(2): 203–29.
- APRIANTO, BAMBANG. 2018. "IMPLIKASI KONVERGENSI MEDIA PADA PROSES PRODUKSI, ALUR, DAN KONTEN BERITA (Studi Kasus Pada Radio Suara Surabaya, Jl. Wonokitri Besar No. 40 C Surabaya)."
- Astuti, Andi. 2020. "PERANAN TAYANGAN FILM OMAR DAN HANA DALAM PEMBENTUKAN AKHLAK ANAK DI DESA ULAWENG RIAJA KEC. AMALI KAB. BONE."
- Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie)." *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(1): 65–71.
- Dinda, Rizky Hayati. 2021. "Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis."

- Habibah, Astrid Faidlatul. 2021. "Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3(2): 350–63.
- Hadi, Ido Prijana, Megawati Wahjudianata, and Inri Inggrit Indrayani. 2020. "Komunikasi Massa." *KOMUNIKASI MASSA*.
- Hasan, Kamaruddin, Asmaul Husna, Muchlis Muchlis, Dwi Fitri, and Zulfadli Zulfadli. 2023. "Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan." *JPP Jurnal Politik dan Pemerintahan* 8(1): 41–55.
- Hastono, Sutanto Priyo. 2012. *Analisis Data Penelitian. In: Analisis Data*.
- Ii, B A B, and Landasan Teori. 2011. "Bab II Landasan Teori 2.1. Pengertian Media Baru (New Media)."
- INDONESIA, PRESIDEN REPUBLIK. "UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10. TAHUN 2009..... TENTANG KEPARIWISATAAN."
- Karman, Karman. 2014. "Media Sosial: Antara Kebebasan Dan Eksploitasi." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 18(1): 75. doi:10.31445/jskm.2014.180104.
- Kasemin, H Kasiyanto, and A P U M Si. 2016. *Paradigma Teori Komunikasi Dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Massie, Adesya. 2020. "Kehadiran TikTok Di Masa Pandemi (The Presence of TikTok in the Pandemic)."
- Maxwell, Joseph A. 2012. *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Sage publications.
- Pakpahan, Andrew Fernando, Adhi Prasetio, Edi Surya Negara, Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim Tasnim, Parlin Dony Sipayung, et al. 2021. "Metodologi Penelitian Ilmiah."
- Pratista, Himawan. 2017. *Memahami Film-Edisi 2*. Montase press.

- Prof. Dr. Suryana, MSi. 2012. “Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Universitas Pendidikan Indonesia*: 1–243. doi:10.1007/s13398-014-0173-7.2.
- Rifan, Mohamad, and Hilmi Inaya Fikriya. 2020. “Disharmonisasi Periode Pemberlakuan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Di Indonesia (Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata).” *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia* 14(2): 141–58.
- Rizaldi, Muhamad Ilham. “Partisipasi Masyarakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Pariwisata Kampung Budaya Padi Pandan Wangi Cianjur.”
- Rochmat, Zain Arifin, and Cito Yasuki Rahmad. 2018. “Pengambilan Gambar Handheld Sebagai Pembentuk Ketegangan Pada Film Modus Anomali.” *Texture: Art and Culture Journal* 1(2): 116–31.
- Sabol, Ján. 2018. “Theatrical Mise-En-Scene in Film Form.” *Slovenské divadlo* 66(03): 288–95.
- SAFITRI, RISMADYANA INDAH N U R. 2020. “RUANG TERBUKA HIJAU DALAM PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DI SUNGAI NGROWO KABUPATEN TULUNGAGUNG MENURUT PERDA NO. 11 TAHUN 2012 TENTANG RENCANA TATA RUANG WILAYAH KABUPATEN TULUNGAGUNG DAN FIQIH BI’AH.”
- Stanis, Stefanus. 2005. “Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Laut Melalui Pemberdayaan Kearifan Lokal Di Kabupaten Lembata Propinsi Nusa Tenggara Timur.”
- Suci Indah, Takbir. 2021. “PENGARUH FOR YOU PAGE TIKTOK DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA MAKASSAR.”
- Sugiyono, Sugiyono. 2016. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D.”

Bandung: Alfabeta: 1–11.

Trisakti, Febby Amelia, and Hifni Alifahmi. 2018. “Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video the Journey to a Wonderful World Kementerian Pariwisata.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 7(1): 6.

Utami, Nadia. 2021. “Analisis Unsur Sinematografi Dalam Membangun Realitas Cerita Pada Film Dua Garis Biru.” : 1–80. https://www.academia.edu/35737012/ANALISIS_UNSUR_SINEMATOGR_AFI_DALAM_MEMBANGUN_REALITAS_CERITA_PADA_FILM_THE_BLAIR_WITCH_PROJECT.

Videska, Anggun Viniza Vidia. “Komunikasi Politik Pks Dalam Meraih Suara Milenial Pada Instagram@ Pksmudacom.”

Wicaksono, Irfan Waskito. 2023. “NILAI-NILAI PENDIDIKAN MORAL DALAM FILM HOROR ‘MAKMUM’ KARYA RIZA PAHLEVI DAN RELEVANSINYA DENGAN PENDIDIKAN ISLAM.”

Wiriany, Detya, Selina Natasha, and Rio Kurniawan. 2022. “Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia.” *Jurnal Nomosleca* 8(2): 242–52.

Yacob, Syahmardi, Nor Qomariyah, Jefri Marzal, and Asep Maulana. 2021. *Strategi Pemasaran Desa Wisata*. WIDA Publishing.

Zellatifanny, Cut Medika, and Bambang Mudjiyanto. 2018. “Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Metode Penelitian.” *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi* 1(2): 83–90.

Zoebazary, M Ilham. 2013. *Kamus Istilah Televisi & Film*. Gramedia Pustaka Utama.

Undang – Undang No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Undang – Undang No 11 Tahun 2012 tentang Penataan Ruang.