

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Usaha Miko Kecil dan Menengah di Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar)”, yang ditulis oleh Fety Nisarifa, NIM. 12403183221, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Dyah Pravitasari, S.E, M.S.A.

Peningkatan daya saing suatu usaha membutuhkan kemampuan untuk mengelola keuangan dengan baik, salah satunya yaitu dengan memanfaatkan informasi akuntansi yang mana informasi tersebut diperlukan manajemen untuk perencanaan, pengendalian, pembuatan keputusan dan evaluasi kerja. Namun tingkat kesadaran pelaku UMKM dalam menerapkan penggunaan informasi akuntansi masih rendah. Faktor pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, tingkat pendidikan serta motivasi kerja disinyalir menjadi penyebab lemahnya pelaku UMKM dalam menggunakan informasi akuntansi..

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) menganalisis pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, tingkat pendidikan dan motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kecamatan Kanigoro, (2) menganalisis pengaruh pengetahuan pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM, (3) menganalisis pengaruh pengalaman pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM, (4) menganalisis pendidikan pendidikan pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM, (5) menganalisis pengaruh motivasi kerja pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif dengan data primer. Pengambilan sampel menggunakan dasar pengambilan sampel jenuh dengan penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel dengan jumlah sebanyak 30 responden.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa, (1) Secara Simultan pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, tingkat pendidikan, dan motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. (2) Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. (3) Pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. (4) Tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. (5) Motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci : Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan Motivasi Kerja, Penggunaan Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Accounting Knowledge, Business Experience, Education Level and Work Motivation on the Use of Accounting Information Reports (Study of Small and Medium Micro Enterprises in Kanigoro District, Blitar Regency)", written by Fety Nisarifa, NIM. 12403183221, Sharia Accounting Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with supervisor Dyah Pravitasari, S.E, M.S.A.

Increasing the competitiveness of a business requires the ability to manage finances well, one of which is by utilizing accounting information, which information is needed by management for planning, controlling, decision making and work evaluation. However, the level of awareness of MSME actors in implementing the use of accounting information is still low. The factors of accounting knowledge, business experience, level of education and work motivation are thought to be the causes of the weakness of MSME actors in using accounting information.

The objectives of this research are: (1) analyzing accounting knowledge, business experience, level of education and work motivation can influence the use of accounting information in MSMEs in Kanigoro District, (2) analyzing the knowledge of MSME actors can influence the use of accounting information in MSMEs, (3) analyzing the experience of MSME actors can influence the use of accounting information in MSMEs, (4) analyzing the education of MSME actors can influence the use of accounting information in MSMEs, (5) analyzing the work motivation of MSME actors can influence the use of accounting information in MSMEs.

This research uses a quantitative approach with an associative type with primary data. Sampling uses a saturated sampling basis with sample determination if all members of the population are used as samples with a total of 30 respondents.

The research results obtained show that, (1) Simultaneously, accounting knowledge, business experience, level of education and work motivation influence the use of accounting information. (2) Accounting knowledge influences the use of accounting information. (3) Business experience influences the use of accounting information. (4) The level of education influences the use of accounting information. (5) Work motivation influences the use of accounting information.

Keywords: *Accounting Knowledge, Business Experience, Educational Level Work Motivation, Use of Accounting Information Reports.*