

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	ii
Halaman Sampul Dalam	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Akuntansi Keuangan.....	15
B. Pengalaman Usaha.....	17
C. Tingkat Pendidikan	18
D. Motivasi Kerja	20
E. Informasi Akuntansi	21
F. Usaha Kecil Menengah (UMKM)	23
G. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan.....	25
H. Penelitian Terdahulu	29
I. Kerangka Konseptual	35
J. Hipotesis Penelitian	37

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	38
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Instrumen Penelitian	35
F. Teknik Analisis Data	45
G. Tahap-Tahap Penelitian	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B. Karakteristik Responden	52
C. Deskripsi Data Penelitian	54
D. Analisis Data	54
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha	76
B. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap	78
C. Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap	79
D. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap.....	80
E. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap	82
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91