

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahmat Fathoni. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Abu Sari Muhammad Abdul Hadi. *Hukum Makanan Dan Sembelihan*. Bandung: Trigenda Karya, 1997.
- Ahmad Sarwat. *Halal Atau Haram?* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ahmad Shidiq. *Benang Tipis Antara Halal Dan Haram*. Surabaya: Putra Pelajar, 2002.
- Amrullah dan Dahruji. “PENGARUH HARGA, LABEL HALAL DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 7, no. 2 (2023): 682–97. <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3122>.
- Anggraeni, Dita Putri. “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 37, no. 1 (2016). <https://www.neliti.com/publications/87178/pengaruh-kualitas-produk-terhadap-kepuasan-dan-loyalitas-pelanggan-survei-pada-p>.
- Apriani, Fitri. “Penerapan Sistem Jaminan Halal Pada Rumah Potong Hewan (Rph) Ruminansia Kota Singkawang.” *Cross-Border* 5, no. 2 (2022): 1717–23. <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/download/1492/1159>.
- Badan Pusat Statistik. “Kabupaten Tulungagung Dalam Angka.” BPS Kabupaten Tulungagung, 2022. <https://tulungagungkab.bps.go.id/>.
- Basu Swasta Dharmesta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Cahyadi, Muh. Nur. “Eksistensi Lembaga Pengkajian Pangan , Obat-Obatan Dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI) Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Proses Penyembelihan Ayam Di Pasar Kota Makassar.” *Al-Qadau: Peradilan Dan Hukum Keluarga Islam* 6, no. 2 (2019): 235–48. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/al-qadau/article/download/9512/7503/>.
- Chaudry M. *Penyembelihan Hewan Untuk Konsumsi Manusia Dalam Konferensi*

Global Tentang Kesejahteraan Hewan: Sebuah Inisiatif OIE. Paris: Dunia Organisasi Kesehatan Hewan, 2004.

Cindy Mutia Annur. “Konsumsi Daging Ayam Warga RI Meningkat, Capai Rekor Pada 2021.” *Kata Data*, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/06/konsumsi-daging-ayam-warga-ri-meningkat-capai-rekor-pada-2021>.

Darul Fikr Dan Damaskus. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insan, 2011.

Djalal Rosyidi dan Eko Saputro. *Pemingsangan Pada Penyembelihan Hewan Halal*. Malang: UB Press, 2022.

Eko Saputra S dan Muammar Muhammad Bakry. “Probelmatika Penyembelihan Ayam Potong Di Pasar Sentral Rakyat Sungguminasa Kabupaten Gowa (Standarisasi LPPOM MUI).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbandingan Mazhab* 1, no. 2 (2020): 58–68. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/18646/>.

Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran I Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.

Gary Armstrong dan Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT.Indeks Gramedia, 2003.

Griffin Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga., 2005.

Handi Irawan. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia, 2008.

Humas. “Pentingnya Kepuasan Pelanggan Di Dunia Bisnis, Riza Perdana Kusuma Bekali Peserta Webinar Vol. 12 Dengan Ilmu Customer Centricity.” *IST AKPRIND*, 2022. <https://akprind.ac.id/sadar-akan-pentingnya-kepuasan-pelanggan-di-dunia-bisnis-riza-perdana-kusuma-bekali-peserta-webinar-vol-12-dengan-ilmu-customer-centricity/>.

Husein Umar. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

IHATEC. “PERAN JURU SEMBELIH HALAL (JULEHA) & PENTINGNYA KOMPETENSI SEORANG JULEHA,” 2021. <https://ihatec.com/peran-juru-sembelih-halal/>.

Indrasari Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Janna, Nilda Miftahul, Aisma, and Muhammad Arsyam. “Makanan Dan Minuman

- Dalam Islam.” *Jurnal Tahkim* 9, no. 2 (2013): 1–9.
<https://files.osf.io/v1/resources/49us8/providers/osfstorage/5fffd8e4e80d370520a59049?action=download&direct&version=1>.
- Kementrian Agama RI. *Al Quran Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019 Juz 1-10*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2009.
- Khoirul Abror. *Fiqh Ibadah*. Bandar Lampung: CV. ARJASA PRATAMA, 2019.
- Lexsy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1999.
- M. N. Nasution. *Manajemen Jasa Terpadu: Total Service Man*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Ma’arif, Syamsul. *Pedoman Kesejahteraan Hewan Dalam Pengangkutan Hewan*. Jakarta: Direktorat Kesehatan Masyarakat Veteriner, 2020.
- Ma’ruf Amin. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Sejak 1975 (Edisi Terbaru)*. Jakarta: Sekretariat Majelis Ulama Indonesia, 2015.
- Mardhotillah, Rachma Rizqina, Endah Budi, Permana Putri, Denis Fidita Karya, Riyan Sisiawan Putra, Hidayatul Khusnah, Mohamad Rijal Iskandar, et al. “Pelatihan Sertifikasi Halal Dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Sebagai Bagian Dari Scale-Up Business Bagi UMKM.” *Jurnal Surya Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 238–46.
<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JSM/article/view/8756>.
- Masykur Khoir. *Risalah Hayawan: Hukum Dan Khasiat Hewan, Cara Menyembelih Hewan*. Kediri: Duta Karya Mandiri, 2006.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis Edition 3*. Los Angeles: SAGE Publications, 2014.
- Muhammad Nusron. *Manajemen Penjualan Sistem Halal Produk Ayam Potong*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2019.
- Nashar, F.M. *Antara Halal Dan Haram*. Bandung: Angkasa, 2013.
- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Noeng Muhadjir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin, 1996.
- Philip Kotler. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2000.
- Ray Aldi Ludiansyah, Ronny Malavia Mardani dan Mohamad Bastomi.

- “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kesadaran Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Murtiasih Frozenfood Di Kota Malang.” *Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 02 (2022): 699–708.
- Rony H, Etwin F. “Analisis Model Kehalalan Proses Potong Ayam Di Rumah
Analysis Model of Chicken Halal Processin Household Center.” *Politeknik Negeri Samarinda*, 2017, 19–25.
<https://jurnal.poltekba.ac.id/index.php/prosiding/article/view/372>.
- Setyobudi, Daryanto dan. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- SKKNI. *SKKNI Juru Sembelih Halal No 196 Tahun 2014*. Jakarta: Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia, 2014.
- SNI 99002 tahun 2016. *Pemotongan Halal Pada Unggas*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional, 2016.
- Solek, Mohamad. “Juru Sembelih Halal Berbasis Pada Walisongo Halal Research Center (WHRC).” *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama Untuk Pemberdayaan* 17, no. 2 (2018): 297. <https://doi.org/10.21580/dms.2017.172.2431>.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Sulaiman Rasjid. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2017.
- Sulasih, Rima Dwi Oktiana. “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN PRODUK HALAL ONLINE PADA PONDOK PESANTREN DI PURWOKERTO.” *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics Volume* 01, no. 2 (2019): 8–21.
<http://jos.unsoed.ac.id/index.php/ijibe/article/view/2207>.
- Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2002.
- Syaikh Muhammad bin Shalih al-Utsaimin. *Talkhish Kitab Ahkam Al-Udh-Hiyah Wa Adz-Dzakah “Hukum-Hukum Seputar Kurban.”* Yogyakarta: Maktabah Al-Huda, 2020.
- Tse dan Wilson. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia., 2004.
- Vincent Gaspersz. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2003.
- Waani, Novel Christian, Maryam Mangantar, and Yantje Uhing. “Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea Dan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

UNSRAT).” *Emba* 10, no. 1 (2022): 1004–13.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/38665/35256>.

Wahbah Az-Zuhaili. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu Jilid 4: Sumpah, Nadzar, Halal-Halal Yang Di Bolehkan Dan Dilarang, Kurban Dan Aqiqah, Teori-Teori Fiqih*. Jakarta: Gema Insani, 2011.

Winarno Surahmat. *Pengantar Metode Ilmiah*. Bandung: Tarsito, 1981.