

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xix</b>
<b>خلاصة.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Dewasa Awal.....	6
2.1.1 Definisi Dewasa Awal .....	6
2.1.2 Karakteristik Dewasa Awal .....	7
2.1.3 Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	7
2.2 Kecemasan Sosial.....	8
2.2.1 Definisi Kecemasan Sosial .....	8

2.2.2 Aspek-aspek Kecemasan Sosial.....	9
2.2.3 Faktor-faktor Kecemasan Sosial.....	10
2.2.4 Bentuk-bentuk Kecemasan Sosial .....	12
2.2.5 Karakteristik Kecemasan Sosial .....	12
2.3 Persepsi terhadap Tren <i>Beauty Privilege</i> .....	13
2.3.1 Definisi Persepsi .....	13
2.3.2 Aspek-aspek Persepsi .....	14
2.3.3 Faktor-faktor Persepsi.....	16
2.4 Beauty Privilege .....	17
2.4.1 Beauty Privilege.....	17
2.5 Definisi Dan Aspek Persepsi Terhadap Tren <i>Beauty Privilege</i> .....	19
2.5.1 Definisi Persepsi Terhadap Tren <i>Beauty Privilege</i> .....	19
2.5.2 Aspek-aspek Persepsi Terhadap Tren <i>Beauty Privilege</i> .....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Teoritis .....	25
2.8 Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Prosedur Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1 Populasi Penelitian.....	29
3.3.2 Kriteria Sampel Penelitian .....	29
3.3.3 Teknik Sampling dan Jumlah Sampel .....	30
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian .....	31
3.5 Definisi Operasional.....	32
3.5.1 Definisi Operasional Persepsi terhadap Tren <i>Beauty Privilege</i> .....	32
3.5.2 Definisi Operasional Kecemasan Sosial .....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Skala Persepsi terhadap Tren <i>Beauty Privilege</i> .....	35
3.6.2 Skala Kecemasan Sosial .....	37

3.7 Uji Instrumen.....	38
3.7.1 Uji Validitas Isi.....	38
3.7.2 Uji Korelasi Aitem Total ( <i>Corrected Aitem Total Correlation</i> ).....	41
3.7.3 Uji Reliabilitas .....	43
3.8 Teknik Analisis Data .....	44
3.8.1 Uji Normalitas.....	44
3.8.2 Uji Linearitas .....	44
3.8.3 Uji hipotesis .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	45
4.1.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
4.1.3 Gambaran Subjek Penelitian.....	45
4.1.4 Hambatan-hambatan Pelaksanaan Penelitian .....	45
4.2 Data Demografis Penelitian.....	45
4.3 Kategorisasi Data .....	46
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	46
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1 Uji Normalitas.....	48
4.4.2 Uji Linearitas .....	49
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	50
4.6 Pembahasan .....	51
<b>BAB V.....</b>	<b>54</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran .....	54
5.2.1 Saran-Saran Bagi Pihak Universitas .....	54
5.2.2 Saran-Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penilaian Pernyataan Favorable dan Unfavorable .....	35
Tabel 3. 2 Blueprint Instrumen Skala Persepsi terhadap Tren <i>Beauty Privilege</i> .....	35
Tabel 3. 3 Blueprint/Kisi-Kisi Instrumen Skala Kecemasan Sosial .....	37
Tabel 3. 4 Skala Kecemasan Sosial.....	39
Tabel 3. 5 Skala Persepsi terhadap Tren <i>Beauty Privilege</i> .....	40
Tabel 3. 6 Blueprint Skala Kecemasan Sosial .....	42
Tabel 3. 7 Blueprint Skala Persepsi terhadap Beauty Privilege.....	43
Tabel 3. 8 Koefisien Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Data Demografik Responden Perempuan Dewasa Awal Kabupaten Jombang tahun 2024 .....	46
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Penelitian Kecemasan Sosial.....	47
Tabel 4. 3 Klasifikasi dan Frekuensi Data Penelitian Kecemasan Sosial .....	47
Tabel 4. 4 Klasifikasi dan Frekuensi Persepsi terhadap <i>Tren Beauty Privilege</i> .....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas .....	49
Tabel 4. 7 Hasil Coefficients Uji Regresi Non Linear Model Exponential .....	50
Tabel 4. 8 Hasil Model Summary Uji Regresi Non Linear Model Exponential.....	50

## DAFTAR BAGAN

2.1 Bagan Kerangka Teoritis .....	27
-----------------------------------	----