

## ABSTRAK

Nurmala Zahrotul Jannah, 126311201024 ;: “*Analisis Manajemen Privasi Dakwah Fatayat Dalam Membentuk Spritual Mad’u (Studi Fatayat PAC Duduk Sampeyan Gresik)*”, Dakwah, Manajemen Dakwah, Ushuluddin adab dan dakwah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dr. Ahmad Yuzki Faridian Nawafi, S.Hum., M.Pd.

**Kata Kunci: Manajemen Privasi Komunikasi, Spiritual Mad’u, Fatayat.**

Salah satu kepedulian NU terhadap perempuan adalah Fatayat NU, sebuah organisasi perempuan yang didirikan dan masih dijalankan. Terbentuknya organisasi Fatayat NU merupakan wujud terima kasih NU atas anjuran Kyai Dahlan agar perempuan memanfaatkan NU untuk meningkatkan pemahaman keagamaannya. Salah satu kelompok yang terkenal aktif menyebarkan prinsip-prinsip Islam di berbagai bidang adalah Fatayat NU. Oleh karena itu, fatayat sangat penting bagi perkembangan spiritual masyarakat, khususnya perempuan..

Komunikasi dakwah dalam konteks organisasi seperti Fatayat memiliki peran yang penting dalam membentuk spiritualitas mad’u. salah satu aspek kunci yang perlu diperhatikan dalam proses ini adalah manajemen privasi, yang memainkan peran begitu signifikan dalam mengukur kualitas interaksi antara da’i dan mad’u, dengan fokus pada PAC Fatayat Duduk Sampeyan Kabupaten Gresik yang dititikkan sebagai studi kasus dalam penelitian ini.

Metodologi studi kasus dipadukan dengan strategi penelitian kualitatif. Wawancara komprehensif dengan ketua, pengurus, anggota, dan pihak lain yang terlibat dalam organisasi Fatayat digunakan untuk mengumpulkan data. Observasi partisipatif dan analisis isi dokumen yang relevan juga disertakan. Menurut temuan penelitian, penggunaan bahasa yang sensitif, pemahaman menyeluruh tentang batasan pribadi mad'u, dan pengetahuan tentang persyaratan mad'u dalam hal pengembangan spiritual semuanya diperlukan untuk manajemen privasi yang efektif dalam komunikasi dakwah Fatayat. Lebih lanjut, ditemukan bahwa pengelolaan privasi yang tepat dapat meningkatkan kualitas hubungan antara da'i dan mad'u, sehingga meningkatkan kapasitas dakwah untuk mempengaruhi spiritualitas mad'u..

Temuan ini memberikan kontribusi pada pemahaman lebih lanjut tentang pentingnya Manajemen Privasi dalam konteks dakwah, khususnya di kalangan organisasi seperti Fatayat. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya pelatihan bagi Fatayat dalam memahami dan menerapkan prinsip-prinsip Manajemen Privasi dalam setiap interaksi dakwah. Penelitian ini selanjutnya

dapat mengeksplorasi lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi efektifitas komunikasi dakwah dalam konteks yang berbeda.

**Kata kunci :** Manajemen Privasi Komunikasi, Spiritual Mad'u, Fatayat.

## ABSTRACT

Nurmala Zahrotul Jannah, "Analysis of Fatayat Da'wah Privacy Management in Forming Spiritual Mad'u (Study of Fatayat PAC Sitting Sampeyan Gresik)", Da'wah, Da'wah Management, Ushuluddin adab and da'wah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dr.Ahmad Yuzki Faridian Nawafi, S.Hum., M.Pd.

**Keywords:***Communication Privacy Management, Spiritual Mad'u, Fatayat.*

One of NU's concerns for women is Fatayat NU, a women's organization that was founded and is still running. The formation of the Fatayat NU organization was a manifestation of NU's gratitude for Kyai Dahlan's suggestion that women use NU to increase their religious understanding. One group that is known to be active in spreading Islamic principles in various fields is Fatayat NU. Therefore, fatayats are very important for the spiritual development of society, especially women.

Da'wah communication in the context of organizations such as Fatayat has an important role in shaping mad'u spirituality. One of the key aspects that needs to be considered in this process is privacy management, which plays a significant role in measuring the quality of interactions between da'i and mad'u, with a focus on PAC Fatayat Sat Sampeyan, Gresik Regency, which is identified as a case study in this research.

Case study methodology is combined with qualitative research strategies. Comprehensive interviews with the chairman, administrators, members and other parties involved in the Fatayat organization were used to collect data. Participant observation and content analysis of relevant documents are also included. According to the research findings, the use of sensitive language, a thorough understanding of the mad'u's personal boundaries, and knowledge of the mad'u's requirements in terms of spiritual development are all necessary for effective privacy management in Fatayat da'wah communications. Furthermore, it was found that proper privacy management can improve the quality of the relationship between da'i and mad'u, thereby increasing the capacity of da'wah to influence mad'u's spirituality.

These findings contribute to further understanding of the importance of Privacy Management in the context of da'wah, especially among organizations such as Fatayat. The practical implication of this research is the importance of training for Fatayat in understanding and applying the principles of Privacy Management in every da'wah interaction. This research can further explore other factors that influence the effectiveness of da'wah communication in different contexts.

**Keywords:** *Communication Privacy Management, Spiritual Mad'u, Fatayat*

## ة صلاح

ة مظنم يه ءاملعلا ةضهن تايتف  
دحاك لمعتو اهليكشت مت ةيئاسن  
قلعتي اميف ءاملعلا ةضهن تامامتها  
تايتف ةمظنم ءاشنإ ناك . ةأرملاب  
ريدقت لاكشأ نم لاكش ءاملعلا ةضهن  
يلاء ةأرملاب لوصح ءاملعلا ةضهن  
ةضهن للاخ نم ينيذلا قيمعتلا  
نلاحد يايك حرتقا امك ءاملعلا  
اهطاشنب ةفورعم ةمظنم يه NU تايتف  
فلتخم يف ةيملاسلا ميلاعتلا يرشن يف  
ارود تايتفل نإف كذلك . تاعمتجملا  
ةيمنت يف ، ءاسنلا دذء ةصاخو ، امهم  
تايناحورلا .

تامظنم قايس يف ةوعدا لصاوت نإ  
ليكشت يف مهم رود هك تايتف لثم  
بناووجلا دحأ . وداملاب ةيناحور  
يف اهذخأ بجي يتلا ةيسيئرلا  
ةرادإ يه ةيلمعلا هذه يف رابتعلا  
يف امهم ارود بعلت يتلاو ، ةيصوصخلا  
يعادلا نيب تلاعافتلا ةدوج سايق  
تايتف PAC يلاء زيكرتلا عم ، ودملاو  
يتلاو ، لكيسيرج ةعطاقم ، نايبماس تاس  
انذھ يف ةلاح ةساردك اهديدحت مت  
شحبلا .

ة يدعون في هة مدختسما شحبلا ة قيرط  
 عمج مت . ة لاجلا ة سارد جهن عم  
 عم ة قمعم تلابقم للاخ نم تانايدلا  
 ن ييراد لإا و ة راد لإا سلجم سيئر  
 في اوكراش نيدلا صاخشلاً او ءاضعلاً او  
 ة ظحلاملا في لاة فاضلإاب . تايترف مظنم  
 و تحم ليلحت لكذكو ، ة يكراشتلا  
 چئاتن رهظت . ة لصلا تاذ قئاثولا  
 ة لعفلا ة يصوصخلا ة راد لإا نأ شحبلا  
 أمهف نمضتت ة وعدلا تايترف تلاصتا في  
 م ادختسا و ، ودام ة يصوصخ دودحل أقيمء  
 تاجايتحاب في عولا و ، ة ساسحلا ة غللا  
 . في حورلا ومندا قيقحت في ودام  
 نأ دجو مدقف ، كذ في لاة فاضلإاب  
 نأ نكمي ة يصوصخل ة ديچلا ة راد لإا  
 في عادلا نيب ة قلاعلا ة دوج نسحت  
 ة يلاعف زيزعت في لالتابو ، ودملا و  
 . وداملا ة يناحور ليكشت في ة وعدلا  
 مهف ة دايز في چئاتنلا هذه مهاست  
 قاييس في ة يصوصخلا ة راد لإا ة يمهأ  
 لثم تامظنملا نيب ة صاخ ، ة وعدلا  
 انهل في لمعلا في نعملا نإ . تايترف  
 في لء تايترف بيردت ة يمهأ وه شحبلا  
 ة يصوصخلا ة راد لإا ئدابم قيبطتو مهف  
 شحبلا انهل نكمي . في وعد لعافت لك في  
 رثؤت في تلا في رخلأا لماوعلا فشكتسي نأ  
 في ة وعدلا تلاصتا ة يلاعف في لء  
 . ة فلتخم تاقايس

ةرادإ  
،يهورلا  
تايتف.  
:ةيحاتفملا  
دملا ،تلااصتلاا  
تاملكلا  
ةيصوصخ