

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
Abstrak	xii
Abstract.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Ruang Lingkup Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran.....	18
B. Harga	19
C. Lokasi	25
D. Promosi.....	29
E. Pilihan Produk.....	32
F. Keputusan Pembelian.....	39
G. Penelitian Terdahulu.....	42

H. Kerangka Konseptual	51
I. Hipotesis	52
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	53
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	54
C. Sumber Data, Variabel, Skala Pengukuran	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument	59
E. Teknik Analisis Data	63
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	70
B. Hasil Penelitian.....	76
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
B. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	90
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
D. Pengaruh Pilihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	95
E. Pengaruh Harga Jual, Lokasi, Promosi, Pilihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	98
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	51
Gambar 4.1 Kerangka Berfikir.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Counter HP di Tulungagung	3
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	74
Tabel 4.2 Data Umus Responden.....	75
Tabel 4.3 Data Pekerjaan Responden.....	75
Tabel 4.4 Data Uji Validitas X1.....	76
Tabel 4.5 Data Uji Validitas X2.....	77
Tabel 4.6 Data Uji Validitas X3.....	77
Tabel 4.7 Data Uji Validitas X4.....	77
Tabel 4.8 Data Uji Validitas Y.....	78
Tabel 4.9 Data Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.10 Data Uji VIF.....	80
Tabel 4.11 Data Uji Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.12 Data Uji F.....	86
Tabel 4.13 Data Uji Determinant	87