

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia dan Promosi Terhadap Keberhasilan Pemberdayaan UMKM Binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia” ini ditulis oleh Lutfi Fida Lailia, NIM. 126405202167, pembimbing Muhammad Alhada Fuadillah Habib, S.Sosio.,M.A.

Keberhasilan pemberdayaan UMKM yang baik tentunya karena adanya faktor yang mendorong hal tersebut. Beberapa faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemberdayaan UMKM adalah modal usaha, kualitas SDM dan Promosi. Tujuan dari penelitian ini untuk (1) menguji pengaruh signifikan antara modal usaha, kualitas SDM dan promosi terhadap keberhasilan pemberdayaan UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia (2) menguji pengaruh signifikan antara modal usaha terhadap keberhasilan pemberdayaan UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia (3) menguji pengaruh secara signifikan antara kualitas SDM terhadap keberhasilan pemberdayaan UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia (4) menguji pengaruh signifikan antara promosi terhadap keberhasilan pemberdayaan UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *quota sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden yaitu pelaku UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia. Data kuesioner yang didapatkan diolah menggunakan SPSS 16 dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolinieritas, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji F, uji T, uji normalitas, uji heterokedastisitas dan autokorelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) modal usaha, kualitas SDM dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan pemberdayaan UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia (2) modal usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan pemberdayaan UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia (3) kualitas SDM berpengaruh positif terhadap keberhasilan pemberdayaan UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia (4) promosi berpengaruh positif terhadap keberhasilan pemberdayaan UMKM binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia.

Kata Kunci : *Pemberdayaan, UMKM, UPRINTIS Indonesia*

ABSTRAK

The thesis entitled “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia dan Promosi Terhadap Keberhasilan Pemberdayaan UMKM Binaan Program Eduprintis oleh UPRINTIS Indonesia” was written by Lutfi Fida Lailia, NIM. 126405202167, supervisor Muhammad Alhada Fuadillah Habib, S.Sosio., M.A.

The success of good UMKM empowerment is certainly due to the factors that encourage this. Some factors that affect the success of UMKM empowerment are business capital, quality of human resources and promotion. The purpose of this study is to (1) examine the significant influence between business capital, quality of human resources and promotion on the success of UMKM empowerment assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia (2) test the significant influence between business capital on the success of UMKM empowerment assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia (3) test the significant influence between the quality of human resources on the success of UMKM empowerment assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia (4) review examine the significant influence of promotion on the success of UMKM empowerment assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia.

This study used a quantitative approach with associative research type. The sampling technique used is quota sampling. The type of data used is primary data obtained from questionnaire disseminators to respondents, namely UMKM actors assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia. The questionnaire data obtained were processed using SPSS 16 by conducting validity tests, reliability tests, multicollinearity tests, multiple linear regression tests, determination coefficient tests (R²), F tests, T tests, normality tests, heteroskedasticity tests and autocorrelation.

The results showed that (1) business capital, quality of human resources and promotion have a simultaneous effect on the success of empowering UMKMs assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia (2) business capital has a positive effect on the success of empowering UMKMs assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia (3) the quality of human resources has a positive effect on the success of empowering UMKMs assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia (4) promotion has a positive effect on the success of UMKM empowerment assisted by the Eduprintis Program by UPRINTIS Indonesia

Keyword : Empowerment , UMKM, UPRINTIS Indonesia