

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Identifikasi Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	12
-----------------------------	----

1. Pengertian Strategi.....	12
2. Pemasaran.....	13
3. Bauran Pemasaran	15
B. Optimasi Melalui <i>Google My Business</i>	18
C. Meningkatkan Omzet Penjualan	20
D. Penelitian Terdahulu	20
E. Kerangka Penelitian	29

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Kehadiran Peneliti	32
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data	36
H. Tahap-tahap Penelitian	37

BAB IV : HASIL TEMUAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Paparan Data	51
C. Analisis Penelitian.....	64
D. Triangulasi.....	73

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Strategi Optimasi *Google My Business* yang Dilakukan dalam Perusahaan untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Produk pada UD. Bintang Sejahtera Tulungagung77
- B. Kendala dan Solusi untuk Pengoptimalan *Google My Business* di UD. Bintang Sejahtera Tulungagung82
- C. Dampak Penjualan Produk dari Penerapan Pengoptimasian *Google My Business* di UD. Bintang Sejahtera Tulungagung..... 86

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 89
- B. Saran-saran 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN