

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, F. L., Surateno, S., & Purnomo, F. E. (2019). PENERAPAN APLIKASI ANDROID SEBAGAI SOLUSI MANAJEMEN ORDER DAN DIGITAL RATING BERBASIS PELANGGAN MENGGUNAKAN GOOGLE LOCAL GUIDE PADA PENJAHIT DIKECAMATAN SUMBERSARI. *Prosiding*. tersedia ([https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=PENERAPAN+APLIKASI+ANDROID+SEBAGAI+SOLUSI+MANAJEMEN+ORDER++DAN+DIGITAL+RATING+BERBASIS+PELANGGAN+MENGUNAKAN+GOOGLE++LOCAL+GUIDE+PADA+PENJAHIT+DIKECAMATAN+SUMBERSARI&btnG](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENERAPAN+APLIKASI+ANDROID+SEBAGAI+SOLUSI+MANAJEMEN+ORDER++DAN+DIGITAL+RATING+BERBASIS+PELANGGAN+MENGUNAKAN+GOOGLE++LOCAL+GUIDE+PADA+PENJAHIT+DIKECAMATAN+SUMBERSARI&btnG)) diakses 19 oktober 2023.
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, ( Yogyakarta: Teras,2009), hal.61.
- Akhlak, M. L. M. (2021). Implementasi Teknik Local Search Engine Optimization (Seo) Menggunakan Google My Bussiness (Studi Kasus Di Tb. Jaya Sukses). *TRANSFORMASI*, 17(2). tersedia: (<https://www.ejournal.stmikbinapatria.ac.id/index.php/JT/article/view/265>) diakses 19 oktober 2023.
- Arista, R., & Nurlaila, N. (2022). *Pengaruh Sistem Pencatatan Laporan Keuangan Terhadap Optimalisasi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Umum Daerah (Pud) Pasar Kota Medan*. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, tersedia ([https://publish.ojs\\_indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/66](https://publish.ojs_indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/66)) diakses 12 september 2023.
- Astutik, F., & Rizkillah, M. (2022). Optimalisasi Google SEO Menggunakan Google MyBusiness Untuk Memasarkan Produk Asuransi (Studi Kasus Kantor Galaxy Lion Heart). *Bakti Sekawan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 155-158. tersedia : (Bakti Sekawan: Jurnal Pengabdian ..., 2022 - scholar.archive.org) diakses 19 oktober 2023.
- Evasari Dian Aprilia.2020. *Strategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualanr Produk*, tersedia:

(<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/istithmar/article/view/3/90>), diakses 9 september 2023.

Hamdan, Y., Ratnasari, A., Sofyan, A., & Tandika, D.2017. *Promosi Bisnis Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan*. Inter Komunika, 2(2), 108-113, tersedia: (<https://www.neliti.com/publications/295626/promosi-bisnis-untuk-meningkatkan-omzet-penjualan>) diakses 12 september 2023.

Huberman. M dan Saldana, *Qualitative Data Analysis*, (America: SAGE Publications, 2014), hal.12.

Jusuf, Eddy.(2023).*Strategi Pemasaran Berbasis Digital*. Surabaya:Cipta Media Nusantara, tersedia: ([https://www.google.co.id/books/edition/Strategi\\_Pemasaran\\_Berbasis\\_Digital/6TfLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=strategi+pemasaran+berbasis+digital+cipta+media+nusantara&pg=PR1&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_Berbasis_Digital/6TfLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=strategi+pemasaran+berbasis+digital+cipta+media+nusantara&pg=PR1&printsec=frontcover)) diakses 21 september 2023.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Cet.ke-12, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014),Hal.213

Kotler, P. dan Keller, K L., *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*, (Jakarta: Erlangga, 2021), hal 25

Kotler., dan Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya,2005), hal.6.

MA Lutfi M.2021. "*Implementasi Teknik Local Search Engine Optimization (seo) Menggunakan Google My Bussiness (Studi Kasus di Tb.Jaya Sukses)*", tersedia:(<https://www.ejournal.stmikbinapatria.ac.id/index.php/JT/article/view/265>) diakses 9 september 2023.

Maldina, E. Y. (2016). *STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BUTIK CALISTA* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG). tersedia: (<http://eprints.radenfatah.ac.id/1120/>) diakses 16 oktober 2023.

Moh. Nazir, *Metode Peneliiyan*, (Bogor: Ghalia Indonesia,2005), hal.93.

Mubarok, N. (2017). Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1),73-92.tersedia: (<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/1480>) dikases 16 oktober 2023.

Mubarok, N. (2017). Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92. tersedia: (<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/1480>) diakses 19 oktober 2023.

Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam pada PT. Pandu Prima Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3). tersedia: (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/23721>) diakses 16 oktober 2023.

Nurcholifah Ita.2014. “*Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*”,*Jurnal Khatulistiwa-Journal Islamic of Studies*, tersedia: ([https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55795190/Jurnal\\_Marketing](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55795190/Jurnal_Marketing)) diakses 12 september 2023.

Pupu Saeful Rahmat, (2009) “*Penelitian Kualitatif*”, (*Jurnal Equilibrium Vol.5 No.9*, hal.2.

Rahayu, Susilowati. 2023. *Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Google My Business pada UMKM Gondanglegi Kabupaten Malang*, tersedia: (<https://jurnal.stiekn.ac.id/index.php/jasj/article/view/254>), diakses 9 September 2023.

Rohmah, A. N., & Hera, H. (2022). Pemanfaatan Google My Business Sebagai Media Digital Marketing Pada Bukuan Fried Chicken. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(3), 37-42. tersedia : (<https://journal.adpebi.com/index.php/JPMA/article/view/237>) diakses 19 oktober 2023.

Safii, Moh, and Erwin Novianto. "ANALISIS ISI ULASAN WARGANET TENTANG PERPUSTAKAAN MELALUI LOCAL GUIDES GOOGLE MAPS." *EduLib* 10.2:217-227.tersedia: ([https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=ANALISIS+ISI+ULASAN+WARGANET+TENTANG++PERPUSTAKAAN+MELALUI+LOCAL+GUIDES+GOOGLE+MAPS&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=ANALISIS+ISI+ULASAN+WARGANET+TENTANG++PERPUSTAKAAN+MELALUI+LOCAL+GUIDES+GOOGLE+MAPS&btnG=)) diakses 19 oktober 2023.

Santoso, A. M., Sucipto, S., Istiqlaliyah, H., Ristyawan, A., Indriati, R., Afandi, Z., ... & Gunawan, H. R. (2022). Optimasi Pemasaran Digital Sartika FARM Hidroponik Menggunakan Social Messaging dan Google My Business. *Kontribusi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 19-29. tersedia: ([https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Optimasi+Pemasaran+Digital+Sartika+FARM++Hidroponik+MenggunakanSocial+Messaging+dan++Google+My+Business&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Optimasi+Pemasaran+Digital+Sartika+FARM++Hidroponik+MenggunakanSocial+Messaging+dan++Google+My+Business&btnG=)) diakses 19 oktober 2023.

Sofjan Assauri, M.B.A, Manajemen Pemasaran (Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA: 2015), hal.196

Sugiyono, 2016, Metode Penelitian, Bandung:Alfabeta, hal.240

Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Nilacakra. tersedia: ([https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=I+Wayan+](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=I+Wayan+)

Suwendra%2C+%E2%80%9CMetodologi+Penelitian+Kualitatif+Dalam+Ilmu+Sosial%2C+Pendidikan+Kebudayaan+dan+Keagamaan%E2%80%9D&btnG=#d=gs\_cit&t=1697464204080&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AGa1BCpgc9A8J%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Did) diakses 16 oktober 2023.

Wijaya, H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. tersedia: ([https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=lf7ADwAAQBAJ&oi=fn&pg=PA13&dq=Helaluddin,+dan+Hengki+Wijaya,+%E2%80%9CAnalisis+Data+Kualitatif%E2%80%9D.+\(Makassar%3B+Sekolah+Tinggi+Theologia+Jaffray,2019\),+hal+74.+&ots=CaWTO\\_NJeV&sig=d66TfW-P0RBPr5FNfMG6ALtR8MU&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=lf7ADwAAQBAJ&oi=fn&pg=PA13&dq=Helaluddin,+dan+Hengki+Wijaya,+%E2%80%9CAnalisis+Data+Kualitatif%E2%80%9D.+(Makassar%3B+Sekolah+Tinggi+Theologia+Jaffray,2019),+hal+74.+&ots=CaWTO_NJeV&sig=d66TfW-P0RBPr5FNfMG6ALtR8MU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)) diakses 16 oktober 2023.

Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Bisnis* (Vol. 1). UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema. tersedia: ([https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dSJyDwAAQBAJ&oi=fn&pg=PR5&dq=metodologi+penelitian+bisnis+polinema+&ots=WAcPQx5zL\\_&sig=BFP9pi4kLWCSjKok\\_kNVKddWl\\_Q&redir\\_esc=y#v=onepage&q=metodologi%20penelitian%20bisnis%20polinema&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dSJyDwAAQBAJ&oi=fn&pg=PR5&dq=metodologi+penelitian+bisnis+polinema+&ots=WAcPQx5zL_&sig=BFP9pi4kLWCSjKok_kNVKddWl_Q&redir_esc=y#v=onepage&q=metodologi%20penelitian%20bisnis%20polinema&f=false)) diakses 16 oktober 2023.

Zuchriadi, A., Rahayu, F., Waluyo, M. R., & Bagas, A. 2021. Pelatihan Optimasi google bisnisku untuk umkm anggota tangan atas Jakarta Timur agar bisa bertahan saat pandemic c-19, tersedia: ([https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81366787/Prosiding\\_Seminar\\_Nasional\\_Pengabdian\\_Kepada\\_Masyarakat\\_SN\\_PKM\\_Padang\\_20\\_November\\_2021](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81366787/Prosiding_Seminar_Nasional_Pengabdian_Kepada_Masyarakat_SN_PKM_Padang_20_November_2021)) diakses 12 september 2023.