

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Teori Sinyal	15
B. Pasar Modal	16
C. Instrumen Pasar Modal	17
D. Saham	19
E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	20
F. <i>Return On Equity</i>	21
G. <i>Debt to Equity Ratio</i>	21
H. <i>Price Earning Ratio</i>	22
I. Kajian Penelitian	23
J. Kerangka Konseptual	28

K. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	32
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Perusahaan	43
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	45
1. Penentuan Model Regresi Data Panel.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
BAB V PEMBAHASAN	56
A. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022.....	56
B. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022	57
C. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022	58
D. Pengaruh <i>Return On Equity, Debt to Equity Ratio, dan Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022	59
BAB VI PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	68