

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Pemasaran .....	14
B. Komunikasi Pemasaran.....	17
C. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merk) .....	24
D. Minat Beli .....	29
E. Media Sosial.....	31
F. WhatsApp .....	32
G. Instagram.....	35
H. Hasil Penelitian Terdahulu .....	39
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48

B.	Lokasi Penelitian.....	49
C.	Kehadiran Peneliti.....	50
D.	Data dan Sumber Data .....	50
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	51
F.	Teknik Analisis Data .....	53
G.	Pengecekan Keabsahan Data .....	55
H.	Tahap Penelitian.....	57
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>59</b>
A.	Gambaran Umum Usaha Fagansa Cake .....	59
B.	Paparan Data .....	67
C.	Analisis Data.....	89
D.	Triangulasi Data .....	94
<b>PEMBAHASAN .....</b>		<b>100</b>
A.	Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dan Minat Beli pada Fagansa Cake .....	100
B.	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dan Minat Beli pada Fagansa Cake .....	108
C.	Dampak Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap <i>Brand Awareness</i> dan Minat Beli pada Fagansa Cake.....	108
<b>PENUTUP .....</b>		<b>114</b>
A.	Kesimpulan .....	114
B.	Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>128</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Produk Fagansa Cake .....	68
Tabel 4.2 Tabel Triangulasi .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	26
Gambar 4. 1	Lokasi Fagansa Cake.....	61
Gambar 4. 2	Logo Fagansa Cake .....	64
Gambar 4. 3	Foto Produk Fagansa Cake.....	64
Gambar 4. 4	Foto Akun WhatsApp dan Instagram Fagansa Cake.....	67
Gambar 4. 5	<i>Screenshot</i> Status WhatsApp dan Instagram Fagansa Cake.....	71
Gambar 4. 6	<i>Screenshot Feed</i> dan <i>Reels</i> Akun Instagram Fagansa Cake .....	71
Gambar 4. 7	<i>Screenshot Story</i> yang Diunggah Fagansa Cake Untuk Promosi Penjualan .....	78
Gambar 4.8	<i>Screenshot Repost Story</i> Konsumen di Instagram Fagansa Cake ...	80

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir .....	47
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Fagansa Cake .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pedoman Observasi Pra Penelitian
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 5 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup