

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. I. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adianti, Siti Nurmaya, dan Febrima Ayuningrum. (2023). "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, Vol. 5, No. 1, hlm. 45–56.
- Andarias, Sheliani, Un Dini Imran, dan Ali Murdhani Ngandoh. (2023). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kota Makassar." *Malomo: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 3: 311–25.
- Anessa, (2020). *Apa Itu Sunscreen*. Diakses pada tanggal 21 Desember 2023 pukul 07.47. Dari <https://www.anessa.id/for-you/apa-itu-sunscreen>
- Azarine Cosmetic. *Sunscreen Azarine*. Diakses pada tanggal 28 Mei 2024 pukul 09.50 dari <https://azarinecosmetic.com/c/products/sunscreen>
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Compas, 2020. *Data Penjualan Sunscreen di Tokopedia dan Blibli*. Diakses pada tanggal 05 Maret 2024 pukul 08.12 dari <https://compas.co.id/article/sunscreen-kulit-kering/>
- Cooper, Donald R. and William Emory C, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 1 Ed. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV Darus Sunnah
- Dewi, Iza Safitri, Naini Rizka Amalia, Susanto, Citra Andriani, dan Arif Afriady. (2023). "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Pada Mahasiswa Universitas Semarang." *Indonesian Accounting Research Journal*, Vol. 3, No. 2: 157–69.
- Fahmul Iltiham, Muhammad, dan Muhammad Nizar. 2019. *Label Halal Bawa Kebaikan*. Diedit oleh Antin Rakhmawati. Pertama. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia No. 26 Tahun 2013 Tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya.
- Geocities, *Gambaran Umum Kabupaten/Kota Tulungagung Bersinar, Kota*

- Mandiri, Jawa Timur*. Diakses pada tanggal 21 Mei 2024 pukul 11.40. Dari https://www.geocities.ws/kota_tulungagung/gambaran_umum.htm
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati Anggota.
- Hello Sehat. *Kesalahan Penggunaan Sunscreen*. (Diakses pada tanggal 22 Januari 2024 pukul 10.24). Dari <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/kesalahan-menggunakan-sunscreen>
- Hermina, *Bahaya Mengabaikan Penggunaan Sunscreen*. Diakses pada tanggal 10 Januari 2024 pukul 11.35. Dari <https://herminahospitals.com/id/articles/bahaya-mengabaikan-penggunaan-sunscreen.html>
- Hikmawati, Fenti. 2020. *Metodologi Penelitian*. 1 ed. Depok: Rajawali Pers.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Pertama. Surabaya: Unitomo Press.
- Instagram, *5 dari 7 Brand Sunscreen Terlaris Berasal dari Brand Lokal*. Diakses pada tanggal 21 Desember 2023 pukul 07.54. Dari https://www.instagram.com/p/Cyf_7vBCCvU/?img_index=1
- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, 2024. *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. Diakses pada tanggal 11 Juni 2024 pukul 06.01. Dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung->
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Label*. Diakses pada tanggal 31 Januari 2024 pukul 08.11. Dari <https://kbbi.web.id/label>
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo,
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:

Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ke-12 Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Lestari, Anisa Tri, dan Septyan Budy Cahya. (2023). “Pengaruh Brand Ambassador Korea Lee Minho, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine (Studi Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Unesa).” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 11, No. 2: 174–86.
- Montolalu, Novel Apriyani, Tinneke M. Tumbel, dan Olivia Ch. Walangitan. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital.” *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 4 (2021): 272–75.
- Nur Aini, Riziz Della, Siti Asiyah, dan Rahmawati. “Pengaruh Shopping Lifestyle, Kepercayaan Konsumen Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Produk Wardah.” *e – Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12, No. 02 (n.d.): 1735–42.
- Nurjannah, Mariah, dan Andi Ircham Hidayat. (2022). “Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safi Skincare.” *Nobel Management Review*, Vol. 3, No. 3: 635–44. <https://doi.org/10.37476/nmar.v3i4.3454>.
- Nurudin. (2023). “Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.” *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, Vol. 2, No. 1: Hlm. 1–14. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/magna/article/view/3733>.
- Osiska, Dhina, Rizka Leonitha, dan Eman Sulaeman. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Wilayah DKI Jakarta & Jawa Barat).” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9, No. 4: 107–15. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7678007>.
- Peraturan Pemerintah Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan, Pub. L. No. 69, Republik Indonesia N (1999). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>.
- Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pertama. Tangerang: Pascal Books.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Diedit oleh Puput Cahya Ambarwati. Cv. Wade Group. Cet. 1. Ponorogo: CV. WADE GROUP JI.

- Riduwan dan Akdon, 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Try Koryati. I. Jogjakarta: PENERBIT KBM INDONESIA.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi.
- Shinta, Annisah, dan Hariadi Hadisuwarno. (2023). “Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett.” *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol. 3, No. 1: 53–67. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.1853>.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)* Cet. Pertama. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triloker, PT. *Wahana Kosmetika Indonesia*. Diakses pada tanggal 28 Mei 2024 pukul 11.31. Dari <https://triloker.com/id/company/detail/24634>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, Pub. L. No. 33, Undang – Undang Republik Indonesia (2014).
- Rambe, Yuli dan Syaad Afifuddin. 2012. *Ekonomi dan Keuangan*. Publisher: Departemen Ekonomi.
- Wahjono, Sentot Imam. 2023. *Bisnis Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wikipedia, *Kabupaten Tulungagung*. Diakses pada tanggal 21 Mei 2024 pukul 11.34. Dari https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tulungagung