

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kerangka Teori.....	15
1. Manajemen Pemasaran.....	15
2. Label Halal	17
3. Kualitas Produk.....	25
4. Harga.....	28

5. Keputusan Pembelian.....	33
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Konseptual	42
D. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	47
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	62
A. Deskripsi Data.....	62
1. Gambaran Umum Produk <i>Sunscreen Azarine</i>	62
2. Gambaran Umum Kondisi Geografis Kabupaten Tulungagung.....	64
3. Profil Responden.....	65
4. Deskripsi Variabel.....	70
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	75
1. Uji Instrumen Data	75
2. Uji Asumsi Klasik.....	78
3. Persamaan Regresi Linier	81
4. Uji Hipotesis	83
5. Uji Koefisien Determinasi.....	87
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Sunscreen Azarine</i>	89
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Sunscreen Azarine</i>	91
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Sunscreen Azarine</i>	93
D. Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Sunscreen Azarine</i>	96

BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	39-41
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	55
Tabel 4.1 Daftar variasi produk <i>Sunscreen Azarine</i>	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	68
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	68
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	69
Tabel 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Pembelian.....	70
Tabel 4.8 Hasil Kuisisioner Variabel Label Halal	71
Tabel 4.9 Hasil Kuisisioner Variabel Kualitas Produk.....	72
Tabel 4.10 Hasil Kuisisioner Variabel Harga.....	73
Tabel 4.11 Hasil Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4.12 Uji Validitas Instrumen Variabel Label Halal (X_1)	75
Tabel 4.13 Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk (X_2)	76
Tabel 4.14 Uji Validitas Instrumen Variabel Harga (X_3)	76
Tabel 4.15 Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.20 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4.21 Hasil Uji-t (Parsial)	84
Tabel 4.22 Hasil Uji- F (Simultan)	86
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Top Brand <i>Sunscreen</i>	4
---	---

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	42
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Instrumen Penelitian
- Lampiran 2: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3: Tabulasi Data Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4: Hasil Uji Analisis Data SPSS
- Lampiran 5: Dokumentasi
- Lampiran 6: Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 7: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup