

## ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen Azarine* (Studi Kasus pada Pengguna Produk *Sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Yhopi Putri Sabrina, NIM. 126402201065, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Dra. Umy Zahroh, M.Kes., Ph.D.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan fenomenal industri kosmetik di Indonesia yang saat ini mampu menembus pasar ekspor. Hal tersebut disebabkan karena semakin meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga penampilan dan kesehatan kulit, sehingga melahirkan banyak *brand sunscreen* lokal seperti *sunscreen Azarine*. *Sunscreen Azarine* merupakan salah satu jenis *brand sunscreen* lokal yang terbuat dari bahan alami dan tentunya sudah memiliki sertifikasi halal dan berizin BPOM. Dengan berbagai pilihan produk *sunscreen* yang ditawarkan, konsumen akan memilih ketetapan pembelian dari pertimbangan berbagai aspek yang mempengaruhi pelanggan dalam membeli produk *sunscreen*. Salah satu aspek yang menjadi pertimbangan penting bagi konsumen muslim dalam memilih produk *sunscreen* adalah label halal. Karena dengan memilih produk *sunscreen* yang sudah memiliki label halal dapat menjamin kualitas dari produk *sunscreen* tersebut.

Penelitian ini bertujuan (1) untuk menguji pengaruh Label Halal terhadap keputusan pembelian produk *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung, (2) untuk menguji pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung, (3) untuk menguji pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung. 4) untuk menguji pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung. Pendekatan ini adalah kuantitatif dengan jenis asosiatif. Populasi penelitian ini adalah pengguna produk *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung, dengan pemilihan sampling *non-probability sampling*. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden melalui kuesioner. Pengolahan data dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian ini adalah (1) Label Halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung secara parsial sebesar 2.541. (2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung secara parsial sebesar 3.476. 3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung secara parsial sebesar 4.366, dan (3) Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *sunscreen Azarine* di Kabupaten Tulungagung sebesar 59.1%.

**Kata Kunci: Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*The thesis is entitled "The Influence of Halal Labels, Product Quality, and Price on Product Purchasing Decisions Sunscreen Azarine (Case Study on Product Users Sunscreen Azarine in Tulungagung Regency)" written by Yhopi Putri Sabrina, NIM. 126402201065, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervised by Dra. Umy Zahroh, M.Kes., Ph.D.*

*This research is motivated by the phenomenal growth of the cosmetics industry in Indonesia, which is currently able to penetrate the export market. This is due to increasing public awareness of the importance of maintaining the appearance and health of the skin, resulting in many births brand sunscreen local like sunscreen Azarine. Sunscreen Azarine is one type brand sunscreen locally made from natural ingredients and of course has halal certification and BPOM permission. With a wide selection of products sunscreen offered, consumers will choose purchasing decisions from considering various aspects that influence customers in purchasing products sunscreen. One aspect that is an important consideration for Muslim consumers in choosing products sunscreen is a halal label. Because by choosing a product sunscreen which already has a halal label can guarantee the quality of the product sunscreen the.*

*This research aims (1) to test the influence of the Halal Label on product purchasing decisions sunscreen Azarine in Tulungagung Regency, (2) to test the influence of product quality on product purchasing decisions sunscreen Azarine in Tulungagung Regency, (3) to test the influence of price on purchasing decisions sunscreen Azarine in Tulungagung Regency. 4) to test the influence of the Halal Label, Product Quality and Price on purchasing decisions sunscreen Azarine in Tulungagung Regency. This approach is quantitative with an associative type. The population of this research is product users sunscreen Azarine in Tulungagung Regency, with sampling selection non-probability sampling. The sampling technique is purposive sampling with a sample size of 100 respondents via questionnaire. Data processing in this research used SPSS version 25.0.*

*The results of this research are (1) the Halal label has a positive and significant effect on product purchasing decisions sunscreen Azarine in Tulungagung Regency partially it was 2,541. (2) Product quality has a positive and significant effect on product purchasing decisions sunscreen Azarine in Tulungagung Regency partially it was 3,476. 3) Price has a positive and significant effect on product purchasing decisions sunscreen Azarine in Tulungagung Regency partially amounted to 4,366, and (3) Halal Label, Product Quality, and Price together influence product purchasing decisions sunscreen Azarine in Tulungagung Regency it was 59.1%.*

**Keywords: Halal Label, Product Quality, Price, and Purchasing Decisions.**