

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. <i>Role Theory</i>	14
1. Pengertian Peran	14
2. Pengertian Peranan	15
3. Indikator Peranan	15
B. Bank Syariah.....	16
1. Pengertian Bank	16
2. Prinsip – Prinsip Bank Syariah	17
3. Tujuan Bank Syariah	18

4. Produk Umum Bank Syariah	19
C. Industri Halal	22
1. Halal	22
2. Industri Halal	24
3. Kriteria Industri Halal	25
4. Perkembangan Industri Halal	29
D. <i>Value Chain</i>	31
1. Pengertian <i>Value Chain</i>	31
2. Konsep <i>Value Chain</i>	32
3. Klaster <i>Halal Value Chain</i>	34
E. Peran Bank Dalam Mendukung Pengembangan Industri Halal	36
F. Penelitian Terdahulu	40
G. Kerangka Berpikir	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	52
D. Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Profil Lembaga	63
B. Temuan Penelitian	68
C. Analisis Data	77
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Program Bank Muamalat Kantor Cabang Malang dalam Mendukung Pengembangan Industri Halal <i>Value Chain</i>	80
B. Implementasi Program Bank Muamalat Kantor Cabang Malang Guna Mendukung Pengembangan Industri Halal di Indonesia ..	90

BAB VI PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103