

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI	15
A. Pemasaran	15
B. Diskon.....	16
C. Kualitas Produk	20
D. Citra Merek	24
E. Keputusan Pembelian	27
F. Hubungan Antar Variabel.....	34
G. Kajian Penelitian Terdahulu	36
H. Kerangka Konseptual.....	52
I. Hipotesis Penelitian	53
BAB III	55
METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data	61
E. Instrumen Penelitian	62
F. Analisis Data.....	64

BAB IV	72
HASIL PENELITIAN	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
1. Gambaran Umum Elzatta Hijab	72
2. Logo Elzatta Hijab.....	73
3. Letak Geografis Kabupaten Tulungagung	73
4. Karakteristik Responden	74
B. Hasil Analisis Data	79
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	79
2. Uji Asumsi Klasik	82
3. Analisis Regresi Berganda	87
4. Uji Hipotesis.....	89
BAB V	93
PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian Elzatta Hijab <i>Store</i> Tulungagung	93
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Elzatta Hijab <i>Store</i> Tulungagung.....	94
C. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Elzatta Hijab <i>Store</i> Tulungagung	96
D. Pengaruh Diskon, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Elzatta Hijab <i>Store</i> Tulungagung.....	98
BAB VI	100
PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN - LAMPIRAN	