

DAFTAR ISI

SAMPUL HALAMAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Pemasaran.....	11
2. Segmenting, Targeting, Positioning (STP).....	17
3. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	27
4. Citra Merek.....	34
5. Pelanggan	37
B. Hasil Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berpikir Teoritis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
1. Pendekatan Penelitian.....	41
2. Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	43
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	52
H. Tahap-Tahap Penelitian	53

BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
1. Latar Belakang Berdirinya Home Industri	52
2. Visi dan Misi Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar	54
3. Struktur Organisasi Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar	55
B. Paparan Data	55
1. Strategi Pengembangan Pasar yang dilakukan oleh Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar.....	55
2. Implementasi Pengembangan Pasar Untuk Meningkatkan Citra Merek Pada Pelanggan di Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar	82
3. Kendala dalam Pengembangan Pasar Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar	90
C. Analisis Data	98
1. Strategi Pengembangan Pasar yang dilakukan oleh Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar.....	98
2. Implementasi Pengembangan Pasar Untuk Meningkatkan Citra Merek Pada Pelanggan di Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar	107

3. Kendala dalam Pengembangan Pasar Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar	108
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Strategi Pengembangan Pasar yang dilakukan Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar	101
B. Implementasi Strategi Pengembangan Pasar untuk Meningkatkan Citra Merek pada Pelanggan Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar	113
C. Kendala yang dialami Home Industri Brambang dan Bawang Goreng Murni Blitar dalam Meningkatkan Citra Merek pada Pelanggan	117
BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Reseller	3
Tabel 2.1 Kerangka Berpikir	39
Tabel 4.1 Harga Produk	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Dokumen Sertifikasi Halal dan Izin P-IRT	66
Gambar 4.2 Proses Pengolahan Brambang Mentah	71
Gambar 4.3 Tampilan Produk Setelah Digoreng	72
Gambar 4.4 Tampilan Produk Setelah Dikemas	74
Gambar 4.5 <i>Stock</i> Produk yang <i>Ready Order</i>	78
Gambar 4.6 Persiapan Distribusi Produk	79
Gambar 4.7 Banner Home Industri	81
Gambar 4.8 Stiker Kemasan	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Surat Pernyataan Keaslian Penulisan Penelitian
- Lampiran 5 : Dokumentasi
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup