

DAFTAR PUSTAKA

A. Muri Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: prenada media group.

Adiningrum, A. Y. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*) pada Mahasiswi FKUMM Pengguna Instagram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Anggito, Albi & Johan Setiawan (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Arianto (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Prenhalindo

AlAziz, M.R (2021). *Fenomena Self Disclosure dalam Platform Media Sosial*. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, Vol.3(1)

Chaplin C. P. (2002). *Kamus Psikologi (Terjemahan Kartini Kartono)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Darmastuti, Rini.(2012). *Media relations: konsep, strategi, dan aplikasi*. Yogyakarta: ANDI

Dayakisni, Tri & Hudaniah. (2006). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.

Dodi Delameter, J.D.,& Myer,D.J.(2007). *Social Psychology*. American: Thomson Wadsworth.

Denzin N.K., and Lincoln ,Y.S.(2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Devito,JosephA.(2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang - Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group

Dewi, A. P., & Delliana, S. (2020). “*Self Disclosure Generasi Z di Twitter*”.*Ekspersi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 62–69.

Edi Harapan & Syarwani Ahmad. (2014). *Komunikasi Antar pribadi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Emasintia, A.I.(2017). *Self Disclosure Tentang Perceraian Orangtua (Studi Fenomenologi pada Remaja yang Orang tua nya Bercerai di Kecamatan Sumbang)*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Fisher, Baubrey.(1978). *Teori Teori Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.

Fitriani,E (2014). *Pemanfaatan Terapi Katarsis dalam Mengatasi Traumatis Pada Klien Di Yoga Atma Consulting Pekanbaru*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau.

Ghufron, M. Nur & Risnawita S, Rini. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: ArRuzz Media

Hamzah, E. R & Citra, E. P. (2020). *Analisis Self Disclosure pada Fenomena Hyperhonest Di Media Sosial*. Jurnal Pustaka Komunikasi. Vol.3(2), 221-229.

Hasan,M.R. (2016). *Motif Diversi dan Self-Disclosure pada Mahasiswa Pengguna Instagram*. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9),1689–1699.

Hazisah, Dwi Syahnaz. (2017). *Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri di Kalangan Siswa Siswi SMAN 1 Makassar*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Hasanuddin.

Hube, M. Darwis. (2006). *Penjelajahan Religio-Spiritual tentang Emosi Manusia didalam Al Quran*. Jakarta: Erlangga.

Humaizi.(2018). *Uses and Gratification Theory*. Medan: USU Press

Juju, Dominikus & Mata Maya Studio. (2009). *Twitter*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo

LaKahija,Y.F.(2017). *Penelitian Fenomenologi. Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. Jogjakarta: Kanisius.

Liliweri,A. (2015). *Komunikasi Antar-personal*. Jakarta: Pena media Group

Little john Stephen, Karen A.Foss.(2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE

M,Mukhlisah.A.(2015). *Teknik pengungkapan diri melalui angket self-disclosure*. Prosiding Halaqaoh Nasional & Seminar Internasional Pendidikan Islam, 105–120.

Magno, C., Cuason, S., & Figueroa, C. (1993). *The Development of the Self disclosure Scale* . Carlo Magno Sherwin Cuason Christine Figueroa. 1958, 1–20.

Martha,E. & Kresno,S.(2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.

Masaviru,M. (2016). *Self-Disclosure :Theories and Model Review*.18,43–47.

Moleong, Lexy J.. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* (Ed Rev). Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2013). *Teori komunikasi: individu hingga massa*. Jakarta: Kencana.

Muhammad, W. Z. (2019). *Hubungan jenis kepribadian (ekstrovert & introvert) dengan pengungkapan diri (self disclosure) pada pengguna media sosial Instagram*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Muhammadiyah Malang

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosio teknologi*. Bandung: simbiosis rekatama media

Ningsih, W. (2015). *Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim Lega Talk*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.

Nurkarima, N. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018*. Institutional Repository, 11.

Pamuncak, Dimas. (2011). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure Pengguna Facebook*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Polkinghorne, D. E. (1989). *Phenomenological research methods. In Existential-phenomenological perspectives in psychology* (pp.41-60). Springer, Boston, MA.

Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Qonitatin, N., Widyawati, S., & Asih, G. Y. (2011). *Pengaruh katarsis dalam menulis ekspresif sebagai intervensi depresi ringan pada mahasiswa*. Jurnal Psikologi, 9(1).

Rohmadi, Arif. (2016). *Tips Produktif Bersosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Rohmah, S. (2018). *Interaksi sosial mahasiswa di media sosial instagram*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Rosengren, Karl Erik dkk.(1974). *Media Gratification Research: Current Perspektif*

Saleh, Muhammad.(2019). *Social polkation*. *Jurnal Ilmu Komunikasivol.2* (2)

Sari,D.(2018). *Pembukaan diri secara online (online self disclosure) remaja generasi Z*". *Jurnal Penelitian*, 22(1), 13–19.

Satori,Djam'an&Aankomariah.(2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: alfabeta

Setianingsih, Retno. *Memahami kebutuhan untuk populer dan keterbukaan diri(self disclosure) pada pengguna facebook: sebuah literatur*. *Jurnal Proyeksi*,Vol.11(1), 93-104.

Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Media Sosial*.Jakarta. Elex Media Kompetindo
Suryabrata, Sumadi. (1987). *Metode Penelitian*. jakarta: Rajawali

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat

Omarzu,J.(2000). *A disclosure decision model: determining how and when individual swill self-disclose*. Personality and social psychology review,4(2),174-185.

Wahyuningsih, S. (2017). *Teori katarsis dan perubahan sosial*. Jurnal Komunikasi,11(1),39-52.

Yunita, R.(2019). *Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter*. 10(1), 26–32.

Sumber Lain:

Akhdi, Martin Pratama.2020. Pengguna Internet Indonesia Hingga KuartalII 2020 Capai 196,7 juta orang. dapat diakses di:

<https://money.kompas.com/read/2020/11/09/213534626/pengguna-internet-indonesia-hingga-kuartal-ii-2020-capai-1967-juta-orang>.

Diakses pada 8 Januari 2023 Pukul 03.30 WIB

Indra Cahya. 2016. Makin Sederhana, Ini Evolusi Logo Burung *Twitter* dari Masa ke Masa. Dapat diakses di

<https://www.merdeka.com/teknologi/makin-sederhana-ini-evolusi-logo-burung-Twitter-dari-masa-ke-masa.html>.

Diakses pada 21 Februari 2023

Nurul, Qomariyah Pramisti. 2016. Perjalanan logo *Twitter*. Dapat diakses di

<https://tirto.id/perjalanan-logo-Twitter-8LA>.

Diakses pada 21 Februari 2023

Pusat Bantuan *Twitter*. Tentang *Fleets* di *Twitter*. Dapat di akses di :<https://help.Twitter.com/id/using-Twitter/fleets>.

Diakses pada 6 Mei 2023