

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Teori dan Konsep	18
1. <i>Fair Trade</i>	18
2. Persaingan Harga	23
3. Tiktok Shop	30
4. Sistem Penjualan Pasar Konvensional	37

5. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	39
6. Etika Bisnis Islam	43
B. Hasil Penelitian Terdahulu	53
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian	60
C. Kehadiran Penelitian	60
D. Sumber Data	61
E. Metode Pengumpulan Data.....	62
F. Teknis Analisis Data.....	64
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	67
H. Tahap-Tahap Penelitian	69
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	71
A. Paparan Data.....	71
B. Temuan Penelitian	87
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Persaingan Harga Produk Antara Penjual Tiktok Shop Dengan Penjual Pasar Legi Kota Blitar	89
B. Persaingan Harga Produk Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam <i>Fair Trade</i>	92
C. Persaingan Harga Produk Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.	95
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105

LAMPIRAN-LAMPIRAN	109
--------------------------------	------------