

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Metode Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Kajian Teori.....</b>	<b>12</b>
<b>G. Kajian Penelitian yang Releven .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR DIGITAL</b>	
<b>A. Definisi Pasar Tradisional.....</b>	<b>18</b>
<b>B. Kondisi Pasar Tradisional.....</b>	<b>20</b>

<b>C. Tanggapan Masyarakat Terhadap Pasar Tradisional dan Pasar Digital .....</b>	<b>22</b>
<b>D. Media Massa Sebagai Sarana .....</b>	<b>27</b>
<b>E. Modernisasi Masyarakat Sendang .....</b>	<b>30</b>
<b>F. Eksistensi Pasar Digital .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL SENDANG DI TENGAH MODERNISASI MASYARAKAT .....</b>	<b>37</b>
<b>A. Eksistensi Pasar Tradisional Sendang .....</b>	<b>37</b>
<b>B. Pola Perubahan Budaya Konsumsi Masyarakat Desa Sendang di Era Digital .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>46</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>48</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>