

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Istijabatul. (2015). REVIEW BUKU: PENJAJA DAN RAJA PERUBAHAN SOSIAL DAN MODERNISASI EKONOMI DI DUA KOTA INDONESIA, CLIFFORRD GREERTZ. *Jurnal Cakra Wisata*. Vol. 16. No.02. (50-59).
- Andriani. 2018. Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Sebelum dan Sesudah Masa Pnademi COVID-19. Hal 1-12.
- Andriani. M.A. & Mukti Ali. M. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*. Vol. 2, No. 2, hal 252-269.
- Bongso. L. A.&Kristiawan A. (2022). Kenyamanan Online Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan Online Pada Pengguna Tokopedia. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. Vol.9, No. 1
- Dewi, S. W. K., & Utami, B. O. (2021). Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee Pada Fitur Cod (Cash on Delivery). *Jurnal Sains Manajemen*, 3(2), 55-63.
- CNBC Indonesia diakses pada 02/12/23, 13.04 WIB.
- <https://www.CNBCIndonesia.com>
- Gisheila. E. DKK.2023. Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Jurnal Oikos-Nomos*. Vol.16, No. 1. 33-42.

Kominfo diakses pada 24/03/24, 12.10 WIB <https://www.kominfo.go.id>

Kompas.id diakses pada 27/03/24, 22.06 WIB <https://www.kompas.id>

Matondong. Asnawati. (2019). DAMPAK MODERNISASI TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL MASYARAKAT. Jurnal Wahana Inovasi. Vol.8, No.2 (189-194).

Mohammad Tetra. (2023). Baudrillard dan Sebuah Kritik Untuk Masyarakat Konsumsi. Kumparan.com (05/02/24. 11.12 WIB).

Putra Heddy S. A.M(2012). FENOMENOLOGI AGAMA: Pendekatan Fenomenologi Untuk Memahami Agama. Jurnal Walisongo, vol. 20, No. 2, hal 271-304

Rizky, Naufal. F. & Ediyono. Suryo. (2023). PERILAKU KONSUMTIF OLEH MASYARAKAT KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF TEORI JEAN BAUDRILLARD. Marketgram Journal. Vol.1, No. 1. Hal 39-43.

Rofiq. A. (2023). Konsep Modernisasi Sistem Pendidikan Pesantren Menurut Nurcholish Madjid". Skripsi Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang.

Rauf, A. (2021). Pengertian digital marketing. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*, 1(2).

Samodra, J., Pahlevi, A. S., & Hermanto, Y. A. L. (2019). Pasar desa digital berbasis web sebagai media promosi bagi umkm. *Jurnal Karinov*, 2(3), 177.

Setiawan Johan & Sudrajat Ajat (2018). Pemikiran Postmodernisme Dan Pandangannya Terhadap Ilmu Pengetahuan. *Jurnal Filsafat*. Vol. 28, No. 1, 26-46

SETIAWAN, A. (2023). *Pengaruh Flash sale Dan Gratis Ongkir Tik Tok Shop Terhadap Pembelian Impulsif Pada Masyarakat Beringin Lestari Tapung Hilir Menurut Ekonomi Syariah* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Somantri. G.R (2005). MEMAHAMI METODE KUALITATIF. *Makara, Sosial Humaniora*, Vol. 9, No. 2:57-63.

Triono, Agus & Tisnanta, HS. (2022). Pasar Rakyat VS Pasar Modern Ketimpangan Pengaturan Produk Hukum Daerah. *Jurnal Keindonesiaan*. Vol. 02, No. 01 (12-36).

Wahyudi. & Mukrodi, dkk. (2022). MENGENAL PEMASARAN DIGITAL DAN MARKET PLACE: Solusi Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*. Vol.2, No. 1, 44-53.

Wawancara Dengan Pedagang Pasar

- Paryatin (53), pada Rabu, 15 November 2023.

- Solikin (65), pada Rabu, 15 November 2023.
- Feri (24), pada Rabu, 15 November 2023.

Wawancara Dengan Masyarakat

- Imam Nurman Shodiq (25), pada Jum'at, 10 November 2023.
- Khusnul Khotimah (24), pada Sabtu, 11 November 2023.
- Siti Nur Hidayah (29), pada Minggu, 12 November 2023.
- Tsaniatu Masruroh (23), pada Minggu, 12 November 2023.
- Suti (50), pada Selasa, 14 November 2023.