

ABSTRACT

Salavia, Resha, Students Registered Number. 1880510220007. 2024. "Promising Acts Performed by the Participants of American Presidential Election Debate 2021". Thesis. English Education Department. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. the 1st advisor: Dr. Nurul Chojimah, M.Pd., and the 2nd advisor: Dr. Sukarsono, M.Pd.

Keywords: Promising Acts, Participants of American Presidential Election Debate 2021.

We can actually find promise in our surroundings, such as from student to teacher, teacher to student, and so on. However, the utterances that include promises are also found in political events such as the presidential election or the election between governors. As a result, the phenomenon that happened inspired the researcher to conduct research related to promising acts in debate section. Thus, the researcher analyzed the American presidential election debate 2021 related to the promising strategies that were produced by Biden and Trump as participants. The different strategies that they use can be a reference for the lecturer or learner to perform their promise.

The research questions of this study are: 1) What strategies are commonly performed by participants of American presidential election debate 2021 in doing promising acts? 2) How are promising acts linguistically realized by participants of American presidential election debate 2021?

The objectives of this research are: 1) To know the strategies that commonly performed by Participants of American Presidential Election Debate 2021 in doing promising. 2) To know how promising acts linguistically realized by participants of American presidential election debate 2021

The method of this research conducted by using qualitative research. The participants of this research are the participants of American Presidential Election Debate 2021. The researcher used documentation to collect the data and analyzed by some steps include familiarizing, classifying, and interpreting.

This research found there are 31 data categorized as the promising strategy commonly performed by the participants. There are 17 data that categorized as promised future action, 5 utterances categorized as direct promise, 7 utterances categorized as conditional promises, swearing promise are 2 utterances, and the last is self-repetition are 2 utterances.

ABSTRAK

Salavia, Resha. Nomor Induk Mahasiswa. 1880510220007. 2024. "Penggunaan Tindakan Janji Oleh Peserta Debat Pemilihan Presiden Amerika 2021". Tesis. Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Pertama: Dr. Nurul Chojimah, M.Pd. dan Pembimbing Kedua: Dr. Sukarsono, M.Pd.

Kata Kunci: Tindakan Janji, Peserta Debat Pemilihan Presiden Amerika 2021.

Kita sebenarnya bisa menemukan janji di lingkungan sekitar kita, misalnya dari siswa ke guru, guru ke siswa, dan sebagainya. Namun ujaran yang mengandung janji juga ditemukan dalam peristiwa politik seperti pemilihan presiden atau pemilihan antar gubernur. Fenomena yang terjadi menginspirasi peneliti untuk melakukan penelitian terkait tindakan menjanjikan pada peserta debat. Oleh karena itu, peneliti menganalisis debat pemilu presiden Amerika 2021 terkait dengan strategi menjanjikan yang dihasilkan oleh Biden dan Trump sebagai pesertanya. Berbagai strategi yang mereka gunakan dapat menjadi acuan bagi dosen atau pembelajar untuk menepati janjinya.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah: 1) Strategi apa yang biasa digunakan peserta debat pemilu presiden Amerika 2021 dalam melakukan tindakan yang menjanjikan? 2) Bagaimana tindakan menjanjikan secara linguistik diwujudkan oleh peserta debat pemilu presiden Amerika 2021?

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui strategi yang biasa dilakukan oleh Peserta Debat Pilpres Amerika 2021 dalam melakukan tindakan yang menjanjikan. 2) Untuk mengetahui tindakan menjanjikan apa yang secara linguistik diwujudkan oleh peserta debat pemilu presiden Amerika tahun 2021

Metode penelitian yang dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif. Partisipan dalam penelitian ini adalah peserta Debat Pemilihan Presiden Amerika tahun 2021. Peneliti menggunakan dokumentasi untuk mengumpulkan data dan menganalisisnya melalui beberapa tahap yang meliputi pengenalan, pengklasifikasian, dan interpretasi.

Penelitian ini menemukan ada 31 data yang dikategorikan sebagai strategi menjanjikan yang umum dilakukan oleh para partisipan. Terdapat 17 data yang dikategorikan sebagai janji tindakan di masa depan, 5 ucapan yang termasuk dalam janji langsung, 7 ucapan yang termasuk dalam janji bersyarat, makian sebanyak 2 ucapan, dan yang terakhir adalah pengulangan diri sebanyak 2 ucapan.