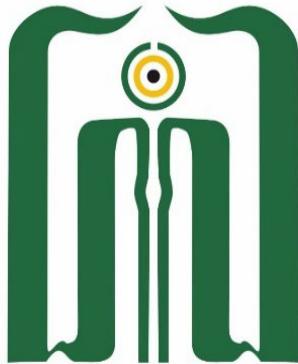


**STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI BAKPIA  
HIKMAH DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DAN  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BAKPIA HIKMAH  
DESA GEMBLEB KECAMATAN POGALAN KABUPATEN  
TRENGGALEK**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Sherlyza Yunika Sri Agustin**  
NIM. 126405201077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI BAKPIA  
HIKMAH DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DAN  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BAKPIA HIKMAH  
DESA GEMBLEB KECAMATAN POGALAN KABUPATEN  
TRENGGALEK**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Sherlyza Yunika Sri Agustin**  
NIM. 126405201077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Home Industri Bakpia Hikmah Dalam Menghadapi Persaingan Dan Meningkatkan Penjualan Pada Bakpia Hikmah Desa Gembbleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek” yang ditulis oleh Sherlyza Yunika Sri Agustin, NIM. 126405201077 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 3 Juni 2024

Pembimbing,



**Syamsul Umam, S.H.I., M.H.**

NI PPPK. 198011092023211009

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulya Sami, S.E. Sy., M.E.**

NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

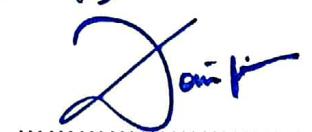
Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Home Industri Bakpia Hikmah Dalam Menghadapi Persaingan dan Meningkatkan Penjualan Pada Bakpia Hikmah Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek” yang ditulis oleh Sherlyza Yunika Sri Agustin, NIM. 126405201077 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Hari Rabu, Tanggal: 26 Bulan: Juni Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/ Penguji:

**Syamsul Umam, S.H.I., M.H.**  
NI PPPK. 198011092023211009



Penguji Utama:

**Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd. I**  
NI PPPK. 198806102023211027

Sekertaris/ Penguji:

**Doni Fitriyanto, M.E.**  
NIP. 198706042022031001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sherlyza Yunika Sri Agustin  
NIM : 126405201077  
Jurusan/Program Studi : Bisnis dan Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Home Industri Bakpia Hikmah Dalam Menghadapi Persaingan Dan Meningkatkan Penjualan Pada Bakpia Hikmah Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek” serta keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas plagiarisme. Jika kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 20 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Sherlyza Yunika Sri Agustin

NIM. 126405201077



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherlyza Yunika Sri Agustin  
NIM : 126405201077  
Jurusan : Bisnis Dan Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jenis Karya Ilmiah :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa Skripsi yang berjudul :

"Strategi Pemasaran Home Industri Bakpia Hikmah Dalam Menghadapi Persaingan Dan Meningkatkan Penjualan Pada Bakpia Hikmah Desa Gemblob Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 6 September 2024  
Yang Menyatakan,



Sherlyza Yunika Sri Agustin