

DAFTAR PUSTAKA

- Abrianto. “Pertanggung Jawaban Terhadap Produk Industri Rumah Tangga (Home Industri) Tanpa Izzin Dinas Kesehatan.” Makasar: Universitas Hassanudin, 2012.
- Abubakar, Rifai. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Alma, Buchari. “Kewirausahaan.” Bandung: Alfabeta, 2006.
- Arika, Nurul. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p dalam meningkatkan penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Areawinangun.” 2021.
- Armelia, Gita Rosalita, and Anita Damayantie. “Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik pisang.” *Sociologie* 1, no. 4 (2013).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- . *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- . *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- . *Manajemen Pemasaran Konsep Strategi*. Yogyakarta:BPFE, 1996.
- Ati, Sri, and Nurdien. *Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan*, n.d.
- Ayuni, Rossa, and Serli Permatasari. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Donkent Cafe Bengkulu.” *Jurnal Multidisiplin Dehasen* 1, no. 4 (2022): 495–489.
- Bapak Ma’ruf. Data diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik “Bakpia Hikmah” dan diolah oleh peneliti pada tanggal 9 Januari, 2024.
- . Data diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik “Bakpia Hikmah” dan diolah oleh peneliti pada tanggal 10 Januari, 2024.
- B.N Maribun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Cay, Sam, and Jeni Irnawati. “Strategi Pemasaran E-commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM di Kota Tangerang Selatan).” *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 2 (2020): 160–70.

- David, Fred R. "Manajemen Strategi Konsep." Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Eli Brahim, Muh. Nur. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI, 2021.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Ginting, Nembah Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Grace Haque Fawzi, Marissa, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Nurjana. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal books, 2021.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hartono, Sirod. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2005.
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi." *Jurnal at-Taqaddum* 8, no. 1 (2016): 21–46.
- Hasil Observasi pada Home Industri Bakpia Hikmah pada tanggal 14 Januari, 2024.
- Hasil wawancara dengan Mbak Alfin selaku karyawan Home Industri Bakpia Hikmah pada 11 Januari, 2024.
- Hasil wawancara dengan Bapak Ma'ruf selaku pemilik Home Industri Bakpia Hikmah pada 11 Januari, 2024.
- Hasil wawancara dengan Bapak Ma'ruf selaku pemilik Home Industri Bakpia Hikmah pada 12 Januari, 2024.
- Hasil wawancara dengan Mbak Cindi selaku karyawan Home Industri Bakpia Hikmah pada 11 Januari, 2024.
- Hasil wawancara dengan Mbak Indah selaku konsumen Home Industri Bakpia Hikmah pada 16 Januari, 2024.
- Ibu Ipah. Hasil Wawancara dengan Ibu Ipah selaku konsumen Bakpia Hikmah 14 Januari, 2024.
- Ita, Nurcholifah. "Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah." *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies* 4, no. 1 (March 2014): 73–86.
- Jailani, Syahrani. "Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif." *PEJ* 4, no. 2 (2020): 1–5.

J.Blocher, Edward. *Cost Management Manajemen Biaya Penekanan Strategies, Edisi 3 Buku 2*. Jakarta: Salemba empat, 2007.

Jusuf, Jopie. *Analisis Kredit untuk Account Officer*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

———. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.

Kementerian Agama Republik Indonesia. “Al Qur’an dan Terjemahannya, Edisi Penyempurnaan 2019.” Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur’an Badan Litbang, 2019.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

———. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2009.

Maryanto. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, Dan Fungsi KPPU*. Unissula Press, 2017.

Mubarok, Muhammad Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus, 2009.

Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Prasanti, Dita. “Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan.” *[JURNAL LONTAR* 6, no. 1 (2018): 13–21.

Pratama Widharta, Willy, and Sugiono Sugiharto. “Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2013): 1–15.

Purwono. “Konsep dan Definisi Dokumentasi,” 1–33, n.d.

Resti Ridhawati, Ria. “Analisis Strategi Marketing Syariah dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang.” Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018): 81–95.

Rivai v, Nurrudin A, and Ananta Arfa. *Islamic Bussiness And Economics Ethics*. Jakarta: PT Bumi Angkasa, 2012.

- Samantha, Dandy Dwi. "Strategi Pemasaran Siomay Hokki Idolaku Dalam Menghadapi Persaingan Usaha." Skripsi: IAIN Curup, 2022.
- Sholica, Nikmatus, and Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 02 (2021): 1–10.
- Stainer, George, and John Milner. *Manajemen Strategic*. Jakarta: Erlangga, 1982.
- Subagyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Suharyadi & Dkk. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba empat, 2007.
- Sulistyaningsih, Wiki, Teguh Ariefiantoro, and Edy Suryawardana. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Shofa Catering)." *Maalah Ilmiah Solusi* 18, no. 4 (2020): 113–19.
- Suparman, Dadang. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motr Di PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri)." *Jurnal Ekonomedia* 07, no. 2 (2018): 1–16.
- Sutanto, Adi. *Kewiraswastaan*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 2002.
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitati Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra, 2018.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1981.
- Swasta, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005.
- Swasta, Basu, and T. Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- . *Manajemen Pemasaran Modern*. Jogjakarta: Liberty Offset, 2008.
- . *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Syarif, Ahmad, Edy Utomo, and Eko Prihartanto. "Identifikasi Potensi Pengembangan Wilayah Pesisir Kelurahan Karang Anyar Pantai Kota Tarakan." *Jurnal Cakrawala Indonesia* 1, no. 3 (2021): 225–33.
- Syarif, Rusli. *Produktivitas*. Jakarta: Depdikbud, 1991.
- Tanzeh, Ahmad. "Metodologi Penelitian Praktis." Yogyakarta: Teras, 2011.

Terrance A Shimp. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.

Tohar, M. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.

Tulus T.H Tambunan. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*. Jakarta: Salemba empat, 2002.

Utami, Wahyu, and Yoga Adipradana. "Pengantar Hukum Bisnis Dalam Persektif Teori dan Praktiknya Di Indonesia." Jakarta: Jala Permata Aksara, 2017.

Weda Raharjo, Tri, and Herrukmi Septa Rinawati. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.

Yanti Musyawarah, Irdha, and Desi Idayanti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajeme* 1, no. 1 (2022): 1–13.

Yulianto, Hendra Pramudya. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Kaleng Produk Botan Dan Ranesa Pada PT Maya Food Industries." Skripsi: Universitas Islam Sultan Agung, 2022.