

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran.....	13
B. Persaingan Usaha	19
C. Penjualan	22
D. Home Industri	29
E. Penelitian Terdahulu.....	30
F. Kerangka Pemikiran	36
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	39
D. Data Dan Sumber Data.....	40

	E. Teknik Pengumpulan Data	41
	F. Teknik Analisis Data	44
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan	46
	H. Tahap-Tahap Penelitian	51
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
	B. Paparan Data Penelitian.....	55
	C. Temuan Penelitian.....	72
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Strategi Pemasaran Home Industri dalam Menghadapi Persaingan Antar Sesama Pengusaha Bakpia	77
	B. Strategi Pemasaran Home Industri “Bakpia Hikmah” dalam Meningkatkan Penjualan	91
	C. Kendala dan Solusi Home Industri Dalam Menghadapi Persaingan Dan Meningkatkan Penjualan.....	95
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	105
	B. Saran	105
	DAFTAR PUSTAKA	107
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	112