

- Duwi Priyatno. (2014) *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Erlinda Rahmawati. (2020). *Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Sikap dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*, Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Habibi dan Wahdan Najib. (2017). *Statistika Pendidikan*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Husein Umar. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Imam Ghozali. (2005) *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Kasmir. (2004). *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)* Jakarta: Pustaka SM.
- Kementerian Agama. (2024). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media, t.t.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia, Ditjen Perbendaharaan, Direktorat PKN “Babak Baru Optimalisasi Kas Negara Syariah” dalam <https://djpb.kemenkeu.go.id/direktorat/pkn/id/data-publikasi/berita-terbaru/2925-babak-baru-optimalisasi-kas-negara-syariah.html#:~:text=Perbankan%20di%20negeri%20jiran%20tersebut,46%25%20pada%20bulan%20Mei%202023>. Diakses 18-03-2024
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2006). *Marketing management*. (12th edition). Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lovelock and Wright. (2002). *Principles of Service Marketing and Management*, 2nd edition. Prentice Hall.
- M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia. (2010). *Teori Mikro Ekonomi (Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional)*. Jakarta: Kencana
- M.Nur Rianto. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Machfoedz. M. *Pengantar Pemasaran Modern*. (2013). Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Machmudah. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*.
- Munrokhim Misanan. (2011). *Ekonomi Islam*,Rajawali Pres, Jakarta.
- Neuman .W. L., *Social Reseach Methode Qualitatif And Quantitatif Approach*. (2008) Jakarta:Pearson Education.
- Peter, Paul,J., Olson Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. Edisi 9.
- Rahmat Ilyas. (2016). *Etika Konsumsi dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. STAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 1, No. 1, hlm. 162.
- Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasara*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (2016). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru. Press.
- Syofian Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilegkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana.
- Ujang Sumarwan. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Veithzal Rivai, Arviyan Arifin. (2010). *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zaltman, Gerald, dan Wallendorf, Melanie. (1979). *Consumer Behavior*, Second Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall.