

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
a. Manfaat Praktis.....	7
b. Manfaat Teoritis	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Preferensi.....	10
B. Perilaku Konsumen	12
C. Perilaku Konsumen Muslim.....	14
D. Keputusan Penggunaan	16
E. Layanan	17
F. Penelitian Terdahulu.....	19
G. Kerangka Konseptual	23
H. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	28

C. Populasi dan Sampel	28
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
E. Data dan Jenis Data.....	32
F. Definisi Operasional Variabel	32
G. Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Deskripsi Responden.....	44
C. Deskripsi Variabel Penelitian	46
D. Hasil Uji Data.....	50
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Pengaruh Preferensi terhadap Keputusan Masyarakat Tulungagung Menggunakan Layanan Perbankan Syariah.....	67
B. Pengaruh Perilaku Konsumen Muslim terhadap Keputusan Masyarakat Tulungagung Menggunakan Layanan Perbankan Syariah.....	70
C. Pengaruh Preferensi dan Perilaku Konsumen Muslim terhadap Keputusan Masyarakat Tulungagung Menggunakan Layanan Perbankan Syariah	72
BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82