

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahawan*, Bandung: Alfabeta.
- Amin, A. Riawan dan Tim PEBS FEUI. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah; Teori dan Praktik The Celestial Management*. Jakarta: Selemba Empat.
- Anita, Gustian. 2019. *Analisis Implementasi Pengembangan Agen BRI Link Dalam Mendukung Perekonomian Masyarakat*, Institusi Agama Islam IAIN Curup.
- Angkoso. 2016. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Anggaapratam. 2015. *Daerah*. Kecamatan Boyolangu.
- Asnawi, Nur dan Fanani, Asnan Muhammad. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan IsuIsu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alvabet.
- Arman, S. 2018. *Visi dan Misi Perusahaan*. Jakarta: The Global Source for Summaries & Reviews.
- Bank Rakyat Indonesia, BRILink. 2017. <http://bri.co.id/subpage?id=75>
- Bri Corporate. 2016. Laporan Tahunan.
- Budiarta, K. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Edy H, Sutrisno. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. cet. Ke-9, Jakarta: Kencana.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta. CV Andi.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Halim, Abdul dan Supono Bambang. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Heru, S. 2007. *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hutabarat, Jemsly dan Huseini, Martani. 2006. *Proses, Formalisasi & Implementasi Manajemen Strategik Konteporer, Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Jaka. *Agen BRILink*. Maret 2021. <https://jalantikus.com>. diakses pada tanggal 9 September.
- John A.Pearce II. 2014. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.

- Jeff, Madura. 2007. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lexy, J, Moeleng. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kholid, Simatupang Ahmad. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Amanah dalam upaya menarik minat nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Sipirok IAIN Padangsimpuan*.
- Kotler dan Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS. Edisi Kesembilan Jilid I
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Jakarta: PT Indeks.
- Ellitan, L dan Anatan, L. 2009. *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Muchtar, Bustari dkk. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi, Andi Amang dan Utama, Andyan Pradipta. 2023. *Strategi Pengembangan Bisnis*. Sleman Yogyakarta.
- Nafarin, M. 2007. *Penganggaran Perusahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nova, Mahela Yanti. Februari 2016. *Manajemen Bisnis Dalam Islam*. Palembang. penerbit Ekonomika Syaria, Vol.1, No.2.
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 19/POJK.03/2014 Tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif, Bab 1, Pasal 1, ayat 5. <https://www.ojk.go.id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan->
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, J, William. 1994. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-11 Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukirno Sadono. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Ed.3*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Swasta, Basu dkk. 1990. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty.
- Sutra, Giri Sumantri. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4p Suatu Studi Pada Cv. Sportwear Di Kota Bandung, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh*.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wit, de Bob dan Meyer Ron. 2004. *Strategy: Process, Content, Context*. Edisi ketiga, Hampshire: Cengage Learning EMEA.

- Tantra, Billy dan Marcelina, Jesse. 2018. "*Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*". Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol.5 No.2.
- www.file jurnal teori minat. di unduh pada 09 September 2023, (dikutip dari buku Sumadi Suryabrata, Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali, 2002.
- Yusanto dkk. 2003. *Manajemen Strategi Perspektif Syariah*. Jakarta:Khairul Bayaan.
- Yuda, Supriyatna. 2020. "*Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon*". Jurnal Sains Manajemen, Volume 6, No 1.