

DAFTAR ISI

COVER	1
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	17
A. Konteks Penelitian	17
B. Fokus Penelitian.....	24
C. Tujuan Penelitian	24
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	24
E. Manfaat Penelitian	25
F. Penegasan Istilah.....	25
G. Sistematika Penulisan Proposal.....	28
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	30
A. Strategi Pengembangan Bisnis.....	29
B. Profit.....	36
C. BRILink.....	40
D. Penelitian Terdahulu.....	46

E. Kerangka Teori.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	58
D. Data dan Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Keabsahan Temuan	62
H. Tahap - Tahap Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Analisis Data	86
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Strategi Pengembangan Manajemen Bisnis yang diterapkan Agen.....	
BRLink di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.....	89
B. Sistem Agen BRILink Dalam Meningkatkan Profit Pada Bisnis	
BRILink di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	95
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98

1. Strategi pengembangan manajemen bisnis yang diterapkan	
agen BRILink sebagai berikut:	98
2. Sistem agen BRILink dalam meningkatkan profit pada bisnis.....	
BRILink sebagai berikut:.....	99
B. Saran.....	100
1. Bagi Akademik	100
2. Rekomendasi bagi Agen BRILink di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.....	101
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105