

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Sistematika Skripsi	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kualitas Produk	12
B. Harga	15
C. Promosi.....	20
D. Keputusan Pembelian	23
E. Penelitian Terdahulu	26
F. Kerangka Konseptual	34
G. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Populasi, Sampling dan Sampel	37
C. Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan data dan Instrument Penelitian	40
E. Variabel dan Skala Penelitian	42

F. Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Karakteristik Responden	55
B. Deskripsi Jawaban Responden	56
C. Analisa Data	61
D. Interpretasi Hasil Penelitian	74
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di <i>Marketplace</i> Shopee	77
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di <i>Marketplace</i> shopee	79
C. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian <i>Marketplace</i> Shopee Pada Masyarakat Dusun Joto.....	81
BAB VI PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90