

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstrac .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8

C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
G. Definisi Operasional .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
A. Pasar Modal .....	15
B. Signalling Theory .....	17
C. Harga Saham .....	18
D. Profitabilitas .....	22
E. Likuiditas.....	25
F. Leverage.....	26
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	28
H. Kerangka Konseptual.....	36
I. Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi, Sampling dan Sampel .....	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	41

E. Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk .....	46
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	49
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> Terhadap Harga Saham PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Tahun 2013 – 2022.	60
B. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	62
C. Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	64
D. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Harga Saham PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	65
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## Daftar Tabel

Tabel 4.1 Deskripsi variabel ROE, CR, DER, Harga Saham pada PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Tahun 2013 – 2022.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data .....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	56
Tabel 4.8 Uji $F_{hitung}$ .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji $t_{hitung}$ .....	58

## Daftar Gambar

Grafik. 1 Perkembangan ROE PT. Elang Mahkota Teknologi.	5
Grafik. 2 Perkembangan CR PT. Elang Mahkota Teknologi ...	6
Grafik. 3 Perkembangan DER PT. Elang Mahkota Teknologi.	7
Bagan 2.1_Kerangka Konseptual .....	36

## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 : Tabulasi Data

Lampiran 2 : Hasil Uji Data

Lampiran 3 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup