

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Irfan., Anastasya Maharani. 2020. Optimalisasi Instagram Sebagai *Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Artaya, Putu Tubagus, Purworusmiardi. 2019. Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran dan Penjualan Produk Bagi UMKM di Jawa Timur. Research Gate
- Burhan, Bungin 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Departemen Pendidikan Nasional. *Penggunas Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. 2008. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum
- Ekawati, Ratna. 2007 *Pengambilan Keputusan Berwirausaha Sebagai Usaha Sampingan Pada Pengguna yang Memiliki Pekerjaan Tetap*. Jakarta
- Fadli, Muhammad. 2021. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika. Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*. Vol 21. No. 1
- Febrianti, Dewi. 2019. *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*, Malang: UB Press
- Febriyanto, Mohammad, Debby Arisandi. 2018. Pemanfaatan *Digital marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Manajemen Dewantara*. Vol. 1 No. 2.
- Gumilang, Risa. 2019. Implementasi *Digital marketing* Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil *Home Industri*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 10 No 1
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif – Teori dan Praktik*, Edisi 1 (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013)
- Hasan, Rafie 2020 *Pemanfaatan Media Sosial Facebook sebagai Strategi Pemasaran Paket Umrah PT. Hajar Aswad Mubaroq Kabupaten Siak*
- Herawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan
- Herdiansyah, Dhian. 2023 *Pemanfaatan Marketplace Facebook sebagai Media Promosi dan Pemasaran Tanaman Hidroponik*. *Jurnal Abdimas PHB* Vol. 6 No. 1

- Hidayatul, Yopi Akbar, Dkk. 2018. Penerapan Strategi *Social Media Marketing* untuk Meningkatkan Penjualan pada Dealer Mobil Toyota, Daihatsu dan Honda Bandung, *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, Vol. 12 No. 2
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Kamaludin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*, Edisi 1 Makassar: CV. Sah Media
- Kasino Martowangun, Devita Juniati Seri Lestari, Karyadi. 2018. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Co-Management*. Vol 10 No.2.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kustiyahningsih, Yeni, dkk. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Dan Marketplace Untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19*. Malang: Media Nusa Creative.
- Kusumaningsih, Sabtarini, dkk. 2021. *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: CV. Global Aksara Pres.
- Mabruroh. 2022. Analisis Framing Berita Terkait Kebijakan Pemerintah Menangani Covid-19 pada Media *Online* Suarasurabaya.Net. *IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1
- Martha, Evi & Kresno, Sudarti. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Martowangun, Kasino, Devita Juniati Seri Lestari, Karyadi. 2019. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. Vol 10 No.2
- Moleog, Lexy. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitaif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mubarok Nurul, Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *JURNAL RADEN FATAH*. Vol. 3 No. 1
- Muhammad, Rijal Fadli. 2021. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika. Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*. Vol 21. No. 1

- Pambayun, Permassanty. 2021. *An Integrated Marketing Communication Circle In 4.0Era: Filosofi, Konsep dan Implementasi*. Indramayu: Penerbit Adab CV. Adanu Abimata
- Pambudi, Ryllo. Strategi Pemasaran dalam *Marketplace Facebook*.
- Rachmadi, Tri, 2020. *The Power of Digital marketing*. TIGAEbook.
- Rapitasari, Diana. 2016. *Digital marketing* Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala* Vol. 10 No. 2
- Ratnasari, Ina, dkk. 2021. *Digital marketing* Pada Start Up dan UMKM – Praktik Melakukan Pemasaran berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif, dan Unggul, di Era Revolusi Industri 4.0. Yogyakarta, ABSOLUTE MEDIA
- Rukajat, Ajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Reasearch Approach). Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Sarosa, Samiasi. 2021. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: PT. KANISIUS
- Setiawati, Ira, Mashuri. 2021. Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis *Online* (Studi Deskriptif Kualitatif), *Jurnal Academia*
- Sholihin, dkk. 2018. Keunggulan Sosial Media Dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Era Digital di Indonesia. *Jurnal UNMUH JEMBER*. Vol 1, No. 1
- Siyoto, Sandu, dkk. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D. Bandung: Alfabeta
- Sulistyaningsih, Eka. 2021. Strategi Pemasaran Produk UMKM Dengan Memanfaatkan *Marketplace* di *Facebook*. Vol. 1
- Suma, Dewi, dkk, 2023. *Bisnis Digital*. Jakarta, CV. Azka Pustaka
- Sunrawali, Sukri. 2019. *Digital marketing* dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 19
- Syarullah, Muhammad Yhaya, dkk. 2021. Penggunaan Faceboook Dalam Promosi Produk Barang Jadi. *JURNAL PILAR Volume 12, No. 2*
- Tanzeh, Ahmad. 2009. Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Teras

Tayibnapi. 2021. Kebangkitan UMKM di Indonesia. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing