

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Pemanfaatan Marketplace Facebook Untuk Meningkatkan Penjualan UD. Rajin Jaya Trenggalek*” ini ditulis oleh Pika Mareta Sarentyas, NIM. 12405193284, pembimbing Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan *marketplace Facebook* yang digunakan sebagai media digital untuk meningkatkan penjualan. Marketplace ini memiliki jangkauan yang luas serta mendukung untuk suatu proses pengembangan terhadap peningkatan penjualan sehingga dapat berpengaruh pada sebuah penjualan suatu barang atau produk dari suatu usaha baik barang maupun jasa. Hal tersebut dilakukan oleh UD. Rajin Jaya Trenggalek dalam kegiatan penjualan barang dagangnya.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pelaksanaan penggunaan *marketplace Facebook* untuk meningkatkan penjualan oleh UD. Rajin Jaya Trenggalek. (2) Untuk mengetahui cara *branding* agar konsumen mengetahui UD. Rajin Jaya Trenggalek di *marketplace Facebook*. (3) Untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh UD. Rajin Jaya Trenggalek dalam penerapan penggunaan *marketplace Facebook*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini, peneliti menjadikan UD. Rajin Jaya Trenggalek sebagai tempat penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode observasi, wawancara, dan, dokumentasi. Data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Marketplace *Facebook* digunakan sebagai media penjualan digital untuk meningkatkan terhadap penjualan produk oleh UD. Rajin Jaya Trenggalek. 2).UD. Rajin Jaya Trenggalek dalam mengenalkan atau *branding* produk dengan mengunggah produknya kurang detail sehingga konsumen kesulitan untuk menemukan produk di *marketplace* 3) Strategi pemanfaatan marketplace *Facebook* dilakukan oleh UD. Rajin Jaya Trenggalek karena adanya kendala dan digunakan untuk mempertahankan produk dagangnya. Lebih teliti akan penipuan. Serta berusaha untuk menawarkan beberapa promo atau penawaran khusus dan juga pelayanan yang baik agar dapat menarik para pelanggan atau konsumennya.

Kata Kunci: marketplace, *Facebook*, penjualan, *branding*

ABSTRACT

Thesis with the title "Utilization of Facebook Marketplace to Increase Sales of UD. Rajin Jaya Trenggalek" was written by Pika Mareta Sarentyas, NIM. 12405193284, supervisor Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd

This research is motivated by the use of the Facebook marketplace which is used as digital media to increase sales. This marketplace has a wide reach and supports a development process to increase sales so that it can influence the sale of goods or products from a business, both goods and services. This was done by UD. Rajin Jaya Trenggalek in its merchandise sales activities.

The purpose of this research is (1) To determine the implementation of the use of the Facebook marketplace to increase sales by UD. Rajin Jaya Trenggalek. (2) To find out how consumers find out about UD. Rajin Jaya Trenggalek on the Facebook marketplace. (3) To find out the strategy implemented by UD. Rajin Jaya Trenggalek in implementing the use of the Facebook marketplace.

This research uses a qualitative approach with descriptive research type. In this research, researchers made UD. Rajin Jaya Trenggalek as a research site. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation methods. The data in this research are primary data and secondary data. Data was obtained through interviews and documentation.

Based on the results of this research, it shows that 1) Facebook Marketplace is used as a digital sales medium to increase product sales by UD. Rajin Jaya Trenggalek. 2) UD. Rajin Jaya Trenggalek is diligent in uploading products that lack details, so consumers have difficulty finding them on the marketplace. 3) The strategy for utilizing the Facebook marketplace was carried out by UD. Rajin Jaya Trenggalek due to obstacles and is used to maintain its trade products. Be more careful about fraud. As well as trying to offer several promos or special offers and also good service in order to attract customers or consumers.

Keywords: marketplace, Facebook, sales, branding