

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Moto.....	v
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Batasan Masalah.....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan.....	10

### BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Facebook</i> .....	13
--------------------------	----

B. <i>Marketplace Facebook</i> .....	23
C. Penjualan .....	28
D. Penelitian Terdahulu .....	31
E. Kerangka Konseptual .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Kehadiran Peneliti .....	43
D. Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Analisa Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	51

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum .....	54
B. Paparan Data dan Hasil Penelitian .....	58

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pemanfaatan Penjualan Melalui <i>Marketplace Facebook</i> .....	78
B. <i>Branding</i> Produk Pada <i>Marketplace Facebook</i> .....	88
C. Strategi Penjualan Melalui <i>Marketplace Facebook</i> .....	92

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	96
--------------------	----

B. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>