

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. 1991. "Theory Of Planned Behaviour", *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, Vol. 50, hlm. 179 – 211.
- Al-Bukhari, Abdullah Muhammad bin Ismail. 1992. Shahih Bukhari, Jilid 4, *Beirut: Dar al-Kitab al-Ilmiyyah*.
- Alimbudiono. Lia Sandra. 2020. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, (Surabaya : CV. Jakad Media Publishing)
- Ardiana, Meta. 2016. "Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Se-Kota Kediri, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, (Universitas Surabaya, Vol.4 No.1, hlm. 61.
- Arianti, Baiq Fitri. 2021. *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*, (Purwokerto:CV. Pena Persada).
- Assyfa, Ladir Nur. 2020. "Pengaruh Uang Saku, Gender dan Kemampuan Akademik terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening", *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Vol.1, No.1, hlm.109.
- Azizah, Nurul Safura. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial", *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Vol. 1, No. 2, hlm. 92-93.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Engel, Blackwell, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Terj. dari Consumer Behavior oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fattah, Fuad Abdul; Indriayu,, Mintasih dan Sunarto. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar", *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Sebelas Maret, Vol. 4 No.1, hlm 17.
- Fattah, dkk. 2018. "Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Konsumtif", *Journal Finesta*, Vol. 3. No. 1, hlm. 58 – 62.
- Fauzia, Nurdin. 2019. "Keranjingan Berbelanja pada Fenomena Wanita Bekerja", *Jurnal Psikologi*, Vol. 7, No. 1, hlm. 48-57.

- Fishbein, Ajzen. 2005. The Influence of Attitudes on Behavior, In Albarracin, D., Johnson, BT., Zanna MP. (Eds), *The handbook of attitudes*, Lawrence Erlbaum Associates.
- Ghufron, M. Nur dan S, Rini Risnawita. 2010. *Teori-teori Psikologi*, (Yogyakarta: Ar-ruzz Media).
- H., Chen dan R.P., Volpe.1998. "an Analysist of Financial Literacy Among College Student", *Financial Services Review*, Vol.7. No. 1, hlm. 107- 128.
- Izazi, Nuraina dan Styaningrum. 2020. "Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan self control sebagai variabel mediasi (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun)", *REAS: Review of Accounting and Business*, Vol. 1, No. 1, hlm. 35 - 42.
- IPrice. 2020. Peta E-Commerce Indonesia, "<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>", diakses 3 Novemeber.
- Kanserina, Dian. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015", *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, Vol. 5, No.1, hlm. 3.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Ed. 12, Jilid 1, Terj. dari *Marketinng Management oleh Benyamin Molan*, (Jakarta: PT Indeks), Cet. 4.
- Lalitamanik, Ratri. 2014. "Pengaruh Activity, Interests, Opinion (AIO) dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop E-Plaza Semarang", *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, hlm. 4.
- Manuntung, Alfeus. 2018. *Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi*, (Malang : Wineka Media).
- Marsela, Ramadona Dwi dan Supriatna, Mamat. 2019. "Kontrol Diri: Definisi dan Faktor", *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice dan Research*, Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya, hlm. 66.
- Miranda., Sofia. 2017. "Pengaruh Instagram sebagai Media Online Shopping Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau", *JOM FISIP*, Vol. 4, No.1, hlm. 8.
- Nabilah, dkk. 2021. "Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa" *POPULIKA*, Vol. 9, No. 2, hlm.13-22.

- Naomi, Prima dan Mayasari, Lin. 2008. "Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif", *Jurnal Telaah Bisnis*.
- Nurita, Rusdat. 2017. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", *JEE*, Vol. 6, No. 1, hlm. 29 – 35.
- OJK. *Literasi Keuangan*. 2017. <https://www.ojk.go.id>, diakses tanggal 7 April 2022.
- Okky, Sri. 2016. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013", *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 2.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 76 Tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan untuk Konsumen dan Masyarakat (Jakarta : OJK).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*, (Jakarta: OJK).
- Palupi, Destya Endah dan Hapsari, Mega Tunjung. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Locus of Control pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal (Studi pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)", *Prima Ekonomika*, Vol.13, No.1, hlm.41.
- Paramitha, Angie, dkk. 2021. "Analisis Perilaku Manajemen Keuangan pada Milenial", *Jurnal INOVASI*, Vol. 17, No.1, hlm. 21.
- PISA. 2019. *Assesment and Analytical Framework*. (Paris: OECD Publishing).
- Putri, Nurul Amalia dan Lestari, Diyan. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta", *Akurasi: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 1, No.1, Hlm. 34.
- Pohan, dkk. 2021. "Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan", *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, Vol. 2. No. 1, hlm. 402 – 419.
- Prihatini, Diary dan Irianto, Agus. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *EcoGen*, Vol. 4, No. 1, hlm. 25.

- Purwantoro, Asisi. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, hlm. 107 – 118.
- Rifdani dan Cerya, Efni. 2022. "Bagaimana Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi?", *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5, No.1, hlm. 102.
- Ritakumalasari, Nuraeni. "Literasi Keuangan, Gaya hidup, Locus Control dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 9, No. 4, hlm. 1442.
- Septiana., Aldila. 2023. Model Literasi Keuangan Pondok Pesantren Madura dalam <https://media.neliti.com/Media/Publications/173229-ID-Model-Literasi-Keuangan-Pondok-Pesantren.Pdf>, diakses 06 Maret.
- Sudiro, Asandimitra. 2022. "Pengaruh Financial Literacy , Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10, No. 1, hlm. 160 – 172.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta: Prenamedia Group), Cet. 7.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, (Bandung: Alfabeta).
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Sunarto, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*.(Yogyakarta : BPFE-UST).
- Tangney, J.P.; Baumeister, R.F.; A.L. Boone. 2004. "High Self Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success", *Journal of Personality*. Vol. 72, No. 2.
- Ulayya, Syifa dan Mujiasih,, Endah. 2020. "Hubungan antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro", *Jurnal Empati*, Vol. 9, No. 4, hlm. 273.
- Wahyuni, R.; Irfan, H. dan Syahrina, A.I. 2019. "Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, Vol. 4, No.3, hal. 548-559.

- Wahyuningsih. 2020. *Perilaku Konsumen Konsep dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Deepublish).
- Widyarani, Nilan. 2009. *Psikologi Populer:Kunci Pengembangan Diri*, (Jakarta : PT Elex Media Konputindo).
- Yushita. Amanita Novi. 2017. “Pentingnya Literasi Keuangan”, *Jurnal Nominal*, Vol. 6, No. 1, hlm. 15.
- Zahra, Anoraga. 2021. “The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior”, *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol. 8. No. 2, hlm. 1033-1041.