

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	17
G. Penegasan Istilah .....	18
H. Sistematika Penelitian .....	20

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>23</b>
A. <i>Theory Of Planned Behavior</i> .(TPB).....	23
B. Perilaku Konsumtif .....	25
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	25
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	28
3. Aspek Perilaku Konsumtif .....	29
4. Indikator Perilaku Konsumtif.....	30
C. Literasi Keuangan .....	31
1. Pengertian Literasi Keuangan.....	31
2. Indikator Literasi Keuangan .....	32
3. Hubungan Literasi Keuangan dengan Perilaku Konsumtif.....	33
D. Gaya Hidup .....	35
1. Pengertian Gaya Hidup.....	35
2. Indikator Gaya Hidup.....	36
3. Hubungan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif.....	37
E. Pengendalian Diri.....	38
1. Pengertian Pengendalian Diri .....	38
2. Indikator Pengendalian Diri .....	40
3. Hubungan Pengendalian Diri dengan Perilaku Konsumtif. ....	41
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
G. Kerangka Konseptual .....	46
H. Hipotesis Penelitian.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	51
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran .....	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	56
E. Teknik Analisis Data.....	59

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Data .....	65
B. Deskripsi Data Responden .....	67
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
D. Uji Keabsahan Data.....	77
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>93</b>
A. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	93
B. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung .....	95
C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	97
D. Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung .....	99
<b>BAB VI HASIL PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>