

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2026.
- Amalia, Rizki, and Citra Firmadhani. *Teknik Pengambilan Keputusan*. 1st ed. Kabupaten Bandung: RTujuh Mediaprinting, 2022.
- APJII.or.id. "APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang," February 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Ayyubi, Salahuddin El, Lukytawati Anggraeni, and Almira Dyah Mahiswari. "Pengaruh Bank Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Al-Muzara'ah* 5, no. 2 (April 20, 2018): 88–106. <https://doi.org/10.29244/jam.5.2.88-106>.
- Badan Pusat Statistik Kota Blitar. "Pertumbuhan Ekonomi Kota Blitar 2022," 2023. <https://blitarkota.bps.go.id/pressrelease/2023/03/06/190/pertumbuhan-ekonomi-kota-blitar-2022.html>.
- Bank Syariah Indonesia. "Tentang Kami," 2024. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
- Buhalis, Dimitrios, and Rob Law. "Progress in Information Technology and Tourism Management: 20 Years on and 10 Years After The Internet-The State of ETourism Research." *Tourism Management* 29, no. 4 (2008): 609–23. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>.
- Cruz, Fransisco Jose Fernandez, and M. Jose Fernandez Diaz. "Generation Z's Teachers and Their Digital Skills." *Media Education Journal* 24, no. 46 (2016): 97–105. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>.
- Dewi, Anak Agung Ayu Mirah Wira, Luh Indrayani, and Lulup Endah Tripalupi. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11 (2019): 469.
- Dinata, Irvan Putra. "Pengaruh Reputasi Dan Inovasi Produk Tabungan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Liwa Lampung Barat)." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2024.
- Eisingerich, Andreas B., and Gaia Rubera. "Drivers of Brand Commitment: A Cross-National Investigation." *Journal of International Marketing* 18, no. 2 (2010): 64–79. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1509/jimk.18.2.64>.

- Elida, Terry, and Ari Raharjo. *Pemasaran Digital*. 1st ed. Bogor: IPB Press, 2019.
- Erlina F. Santika. “5 Bank Dan Unit Syariah Dengan Aset Jumbo Di Indonesia 2023.” <https://databoks.katadata.co.id>, January 2024.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. 2nd ed. Banten: Universitas Terbuka, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. 1st ed. Surabaya: CV. Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Harahap, Ima Sonada. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Menabung Di Era Pandemi Covid-19 Pada PT. Bank Sumut Kantor Cabang Sibuhuan.” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah : Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia, 2010.
- Indonesia, Tim CNN. “Lockbit 3.0 Diduga Curi Data Dan Password 15 Juta Nasabah BSI.” CNN Indonesia, May 2023. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230513102703-92-949058/lockbit-30-diduga-curi-data-dan-password-15-juta-nasabah-bsi>.
- Jamaludin, Sulistianto, Debby Marthalia, Rinandita Wikansari, Fachrurazi, Hiswanti, Etin Indrayani, Afrizal Zein, Khasanah, and Okta Veza. *Transformasi Digital Dalam Dunia Bisnis*. 1st ed. Batam: Cendekia Mulia Mandiri, 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al - Qur'an Dan Terjemahan*. Jakarta: Diponegoro, 2015.
- Kencana, Puspita. “Pengaruh Citra Perusahaan, Pengetahuan Produk, Dan Iklan Online Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia Pada Generasi Z (Studi Kasus Masyarakat Jabodetabek).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2023.
- Khoriyah, Catur Amsila. “Pengaruh Brand Trust, Lingkungan Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Untuk Menabung Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah BPRS Bina Finansia Semarang).” Universitas Islam Negeri Salatiga, 2023.
- Laksana, Bintang Surya. “Masyarakat Kian Digital, BSI Mobile Catatkan 140 Juta Transaksi.” TrenAsia, August 2023. <https://www.trenasia.com/masyarakat-kian-digital-bsi-mobile-catatkan-140-juta-transaksi>.

- Laluyan, Glen Irwinto, Imam Wibowo, and Amanda Setiorini. "Implementasi Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen JD.Id Jakarta." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7, no. 3 (2019): 9. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i3.349>.
- Martadina, Febby Adhani, and Hairul Anwar. "The Impact of Brand Image on Purchase Decision." *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 20, no. 1 (2023): 21–30.
- Maski, Ghozali. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang." *Journal of Indonesian Applied Economics* 4 (2010): 43.
- Mifta Qurrohmah, Yuselda. "Pengaruh Citra Perusahaan, Tingkat Keagamaan, Gaya Hidup, Persepsi, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Blitar (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Kepanjen Kidul Kota Blitar)." Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2021.
- Miller, Roger LeRoy, and David D. VanHoose. *Modern, Money and Banking*. 3rd ed. Singapore: McGraw-Hill, 1993.
- Mukminin, Amirul. "Pentingnya Manajemen Inovasi Pada Produk Perbankan Syariah Agar Bisa Bersaing Dengan Bank Konvensional," 2018.
- Nikmah, Ani Mawadatul. "Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Blitar (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Sananwetan Kota Blitar)." Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2019.
- Nugraha, Dani, Uus Md Fadli, and Laras Ratu Khalida. "Implementasi Promosi Digital Produk Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Cikampek." *Jurnal Manajemen* 13 (2023): 61–75.
- Nurohman, Yulfan Arif, and Rina Sari Qurniawati. "Persepsi Nasabah Generasi Z Pasca Pengumuman Merger Bank Syariah." *Jurnal Among Makarti* 14 (2021): 15.
- Nurqamar, Insany Fitri, Iffah Hafizhah, Sarniati, Sri Ulfa, Nurfadillah, and Nur Rahmi. "The Intention of Generation Z to Apply For a Job." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)* 18, no. 3 (2022): 221.
- Oktaviani, Rosidah. "Analisis Inovasi Produk Dan Pelayanan Pada Bank Jatim Syariah KC Madiun." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- . "Analisis Inovasi Produk Dan Pelayanan Pada Bank Jatim Syariah KC Madiun." *Skripsi IAIN Ponorogo*, 2020, 6.

- Otoritas Jasa Keuangan. "STATISTIK PERBANKAN SYARIAH - OKTOBER 2023," 2023, 4.
- Pambudi, Tri Wijayanti Sekar, and Euis Soliha. "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 3 (2022): 1275.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah P.S, Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, et al. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. 4th ed. Cirebon: Insania, 2021.
- Rifa'i, Muhammad. *Pengambilan Keputusan*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2020.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- S., Prajudi Atmosudirdjo. *Beberapa Pandangan Umum Tentang Pengambilan Keputusan (Decision Making)*. 9th ed. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1990.
- Sadad, Muhammad Faizin Anwar. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Dengan Shariah Compliance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada BSI Kantor Cabang Jepara)." Universitas Islam Negeri Salatiga, 2023.
- Salmi. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Di BSI Cabang Palopo." IAIN Palopo, 2022.
- . "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Di BSI Cabang Palopo." Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022.
- Sari, Melda, Ela Agustami, and Indra Suardi. "Pengaruh Promosi Digital Dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Medan Baru." *Mutlaqah: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* 4 (2023): 1–9.
- Satria, Berry, Marlina Widiyanti, Muchsin Saggaff Shihab, and , Aslamia Rosa. "Pengaruh Promosi Dan Pemasaran Digital Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Sumsel Babel." *Jurnal Darma Agung* 31, no. 5 (2023).
- Siagian, Hendra Fridolin Ananda Sudater. "Mengenal Revolusi Industri 5.0." Kementrian Keuangan Republik Indonesia, March 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-lahat/baca-artikel/16023/Mengenal-Revolusi-Industri-50>.

- Stoner, James A.F, Charles Wankel, and Sahat Simamora. *Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen*. 1st ed. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Sugianto, La Ode. *Model Pengembangan Citra Perusahaan*. 1st ed. Banten: YPSIM Banten, 2020.
- Sugianto, Le Ode. *Model Pengembangan Citra Perusahaan*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM), 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sultoni, Mohammad Hamim. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan)*, 2020.
- Suwandi, Iman Mulyana Dewi. *Citra Perusahaan*. Seri Manajemen Pemasaran, 2010.
- Suwarsih, Natalia, Theresia Gunawan, and Istiharini. “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP CITRA MEREK DAN NIAT BELI INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON BRAND IMAGE AND BUYING INTENTION.” *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 4 (2021): 714.
- Syam, Dewi Sri Herawati. “Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan, Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Menabung Di PT Bank Syariah Indonesia KCP Ratulangi.” Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2023.
- Syamsi, Ibnu. *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Terry, George R. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2021.
- Tim Penyusun Kamus. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Tuzzuhro, Fatimah, Noni Rozaini, and Muhamad Yusuf. “Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi* 11, no. 2 (2023): 79.
- Wahid, Abdul. *Strategi Membangun Citra Dan Kinerja Lembaga*. Pati: Fatiha Media, 2023.
- Yudha, I Gusti Bagus Kelvin Wira Yudha, and Ni Nyoman Yulianthini. “Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasanpelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan

Pada Toko Bunga Pertiwi Cabang Sulanyah.” *EKUITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, no. 2 (2021): 293–99.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>.

Yunus, Ulani, Mia Angeline, and Sari Ramandaty. *Advertising & Branding*. 1st ed. Jakarta: Edu Pustaka, 2017.

Zimmerer, Thomas W., Norman M. Scarborough, and Doug Wilson. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. 1st ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.