

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	18
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Kegunaan Penelitian.....	20
F. Ruang Lingkup & Keterbatasan Penelitian.....	21
G. Penegasan Istilah.....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>22</b>
A. Pengambilan Keputusan.....	22
B. Keputusan Menabung.....	25
C. Citra Perusahaan.....	28
D. Inovasi Produk.....	31
E. Promosi Digital.....	33
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
G. Kerangka Berpikir.....	45
H. Hipotesis Penelitian.....	46

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	53
E. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
B. Analisis Data Penelitian .....	67
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
A. Pengaruh Citra Perusahaan, Inovasi produk, dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Menabung Pada Generasi Z .....	84
B. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Proses Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia Pada Generasi Z .....	85
C. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia Pada Generasi Z.....	87
D. Pengaruh Promosi Digital Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia Pada Generasi Z.....	89
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Bank Syariah dan Bank Konvensional .....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Aset Bank Umum Syariah .....	3
Tabel 1.3 Penggunaan Internet Berdasarkan General .....	12
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	55
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	68
Tabel 4.2 Usia Responden .....	68
Tabel 4.3 Asal Kecamatan Responden .....	69
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	69
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Perusahaan .....	71
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk .....	72
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi Digital .....	73
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Menabung .....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	80
Tabel 4.16 Uji Normalitas .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5 Bank Umum Syariah .....	5
Gambar 1.2 Penetrasi Indonesia berdasarkan APJII .....	11
Gambar 1.3 Penduduk kota Blitar Menurut Generasi.....	15
Gambar 1.4 Presentasi Pertumbuhan Ekonomi .....	16
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	46
Gambar 4.1 Logo Bank Syariah Indonesia .....	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	81
Gambar 4.3 Uji Normalitas .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	106
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	116
Lampiran 4 Dokumentasi.....	124
Lampiran 5 Surat Pernyataan.....	125
Lampiran 6 Biodata Peneliti.....	125
Lampiran 7 Kartu Kendali Bimbingan.....	128