

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
1. Definisi Konseptual	11
2. Definisi Operasional.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Teori Sinyal (Signaling Theory)	19
B. Pasar Modal Syariah	20
C. Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Harga Saham	23
D. Harga Saham	25
E. Ukuran Perusahaan.....	29
F. Struktur Modal	32
G. Leverage.....	34
H. Bank Central Asia (BCA) Syariah	38
I. Penelitian Terdahulu	39
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	39
2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham.....	42
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Harga Saham.....	45
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan leverage Terhadap Harga Saham	49
J. Kerangka Konseptual	51

K. Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian.....	55
1. Populasi	55
2. Sampel	56
3. Sampling	56
C. Data dan Jenis Data.....	57
1. Data Primer	57
2. Data Sekunder	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	57
1. Teknik Pengumpulan Data	57
2. Instrumen Penelitian.....	58
E. Teknik Analisis Data.....	58
1. Statistik Deskriptif.....	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Normalitas	59
b. Uji Heterokedastisitas	59
c. Uji Multikolinearitas	60
d. Uji Autokorelasi.....	60
3. Analisis Regresi Linier Berganda	60
4. Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Profil Bank Central Asia (BCA) Syariah	63
B. Analisis Data	64
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
C. Uji Asumsi Klasik	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Heteroskedastisitas.....	67
3. Uji Multikoloniaritas	68
4. Uji Autokorelasi.....	68
D. Analisis Regresi Linier Berganda	69
E. Uji Hipotesis	71
a. Uji F.....	71

b. Uji T.....	72
c. Koefisien Determinasi (R ²).....	74
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada PT Bank Central Asia (BCA) Syariah.....	75
B. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham Pada PT Bank Central Asia (BCA) Syariah	77
C. Pengaruh Leverage Terhadap Harga Saham Pada PT Bank Central Asia (BCA) Syariah	80
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan <i>Leverage</i> Terhadap Harga Saham Pada PT Bank Central Asia (BCA) Syariah	82
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	