

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Afan Zain. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.”
Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business 9, no. 2 (2022): 116.
<https://doi.org/10.55352/maqashid.v2i2.269>.
- Ali, Nirmala Mada. “analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah simpedes pada pt. bri (persero) tbk, cabang ambon di kotamadya ambon.” *jurnal ilmu ekonomi advantage* 1, no. 6 (2017): 12.
- Christovel Zuriel Umbase, William Areros, Lucky Tamengkel. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Kopi Senyawa Di Manado.” *Productivity* 3, no. 4 (2022): 394.
- desrianto. “Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cofee Town Bakery Di Kota Batam.” *Skripsi Universitas Putera Batam UPB*, 2020, 1–6.
- Fadjri, Achmad, and Parlagutan Silitonga. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pizza Marzano Pondok Indah Mall 2.” *Eduturisma* 3, no. 2 (2018): hal 4.
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/download/1189/720>.
- Hasibuan, Haris Yusuf Muda. “Analisis Pengaruh Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Angkringan Mas Brow.” *Riset Pemasaran Terapan Analisis*, 2017.
- Ibrahim, Malik. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kelanggan.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas*

Ekonomi UNIAT 4, no. 1 (2019): 177.

Mahmudin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak.” *Islamic Economics and Business Studies* 5, no. 1 (2022): 25.

<https://ejurnal.latansamashiro.ac.id/index.php/JAM/article/view/666>.

manab semarang, sri hartono, burhanudin Ay. “Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Index Sukoharjo” 03, no. 02 (2019): 533–40.

Mufidah, Ana. “Buy Back Saham Sebagai Sebuah Alternatif Kebijakan.” *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen XII*, no. 1 (2013): 1–24.

Oktiani, Nurvi, and Indyah Setyorini. “Service Quality Dan Customer Satisfaction Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV Jaya Motor Bekasi.” *Jurnal Manajemen Dan Sekretariat II*, no. 1 (2018): 8–16.

Paryanti, Sumarsid dan Atik Budi. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada GrabFood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)” VOL 12, no. No 1 (2022): 70–83.

Pradipta, and Yulianthini. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Yang Coffe Singaraja.” *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi Vol.4.No.1*, no. ISSN: 2685-5526 (2022): 85–94.

Purwitaningsih, Nina. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Di Kota Solo.” *Skripsi*, 2021, 1–20.

Rahmawati, Ellief Fariha, and Widodo J Pudjirahardjo. “Analisis Kepuasan Pasien

- Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Teori Donabedian Di Instalasi Laboratorium.” *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia* 2, no. 1 (2014): 67–68. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jakib2a38a56c6full.pdf>.
- Setyo, Purnomo Edwin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks.’” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Vol 1, no. No.6 (2017): 755–64.
- Suriyani. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Icha Gallery Di Samarinda.” Universitas Mulawarman Samarinda, 2021. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/22635/Skripsii.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Tamtomo, Hario. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Kopi Janji Jiwa Di Kota Jambi” 11, no. 1 (2023): 19–20.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi contoh-contoh Aplikasi: Proposal dan Laporannya)*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)