

## ABSTRAK

Umi Nafi'atul Rosidah. (2024). Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Postingan Akun Instagram @pondoklirboyo. Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing : Luthfi Ulfa Ni'amah M. Kom.I.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan serta eksistensi penggunaan media dalam penyebaran pesan dakwah melalui postingan akun Instagram @pondoklirboyo. Mengingat di era kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini rawan pada penyimpangan perilaku, etika, dan juga moral masyarakat terhadap perilaku negatif dalam lingkungan tempat tinggal serta juga melalui internet dan media sosial, maka melalui postingan dalam akun @pondoklirboyo dapat membantu masyarakat dalam memahami, menerapkan, serta mempertimbangkan hal kebenaran dan hal yang tidak benar. Permasalahan yang dikaji mengenai analisis isi pesan dakwah pada postingan akun instagram @pondoklirboyo periode bulan Agustus-Desember 2023.

Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan dokumentasi. Analisis isi model Philipp Mayring digunakan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan isi pesan dakwah dan Teori media baru digunakan untuk mengetahui penggunaan media dalam penyebaran dakwah melalui akun instagram @pondoklirboyo. Selanjutnya, mengkategorikannya ke tiga kategori yaitu Pesan Aqidah, Pesan Syariah, dan Pesan Akhlak lalu ditarik kesimpulan pada keseluruhan hasil penelitian. Hasil penelitian yang diperoleh adalah media sosial instagram dapat dimanfaatkan sebagai media dalam penyebaran dakwah secara efektif dan efisien. Berdasarkan analisis yang dilakukan terdapat 23 postingan pada periode Agustus - Desember 2023. Postingan tersebut dikategorikan dalam Pesan Aqidah terdiri 7 postingan, Pesan Syariah terdiri 2 postingan, dan Pesan Akhlak terdiri 14 postingan. Pesan yang dominan adalah Pesan Akhlak. Akun @pondoklirboyo memanfaatkan instagram sebagai media penyebaran dakwah tanpa harus bertatap muka langsung. Media sosial dijadikan sebagai praktik ritual yang menjadi sebuah kebiasaan. Instagram termasuk salah satu media sosial yang sudah menjadi kebiasaan para pengguna dalam mencari informasi ataupun menyebarkan sesuatu.

**Kata Kunci :** Eksistensi, Instagram, Pesan Dakwah, Analisis Isi.

## **ABSTRACT**

*Umi Nafi'atul Rosidah. (2024). Analysis of the Content of Da'wah Messages in Instagram Account Posts @pondoklirboyo. Study Program: Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Luthfi Ulfa Ni'amah M. Kom.I.*

*This research aims to analyze the content of messages and the existence of media use in spreading da'wah messages through posts on the Instagram account @pondoklirboyo. Considering that in the current era of advances in science and technology, people are prone to deviations in behavior, ethics and also morals regarding negative behavior in their living environment and also through the internet and social media, posting on the @pondoklirboyo account can help the public understand, implement, and consider what is true and what is not true. The problem studied concerns the analysis of the content of da'wah messages in posts on the Instagram account @pondoklirboyo for the period August-December 2023. The research method uses qualitative research with a descriptive approach. Data collection uses observation and documentation techniques. Philipp Mayring's content analysis model is used to identify and describe the content of da'wah messages and new media theory is used to determine the use of media in spreading da'wah through the Instagram account @pondoklirboyo. Next, categorize it into three categories, namely Aqidah Messages, Sharia Messages, and Moral Messages and then draw conclusions on the overall research results. The research results obtained are that Instagram social media can be used as a medium for spreading da'wah effectively and efficiently. Based on the analysis carried out, there were 23 posts in the period August - December 2023. These posts were categorized into Aqidah Messages consisting of 7 posts, Sharia Messages consisting of 2 posts, and Moral Messages consisting of 14 posts. The dominant message is the Moral Message. The @pondoklirboyo account uses Instagram as a medium for spreading da'wah without having to meet face to face. Social media is used as a ritual practice that becomes a habit. Instagram is one of the social media that has become a habit for users to search for information or share something.*

**Keywords:** *Existence, Instagram, Da'wah Messages, Content Analysis.*

## خلاصة

امي نافعة الرشيد(٤٢٠٢). تحليل محتوى الرسائل الدعوية في منشورات حساب الانستقرام @فونديك ليريبيا. برنامج الدراسة: الاتصالات الإذاعية الإسلامية، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: لطفى ألفة نعمة م. كوم.

يهدف هذا البحث إلى تحليل محتوى الرسائل ووجود استخدام إعلامي في نشر الرسائل الدعوية من خلال المنشورات على حساب الانستقرام @فونديك ليريبيا. مع الأخذ في الاعتبار أنه في العصر الحالي للتقدم في العلوم والتكنولوجيا، أصبح الناس عرضة للانحرافات في السلوك والأخلاق وكذلك الأخلاق فيما يتعلق بالسلوك السليبي في بيئتهم المعيشية وأيضاً من خلال الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، فإن النشر على حساب فونديك ليريبيا يمكن أن يساعد فهم الجمهور وتنفيذه والنظر في ما هو صحيح وما هو غير صحيح. تتعلق المشكلة المدروسة بتحليل محتوى الرسائل الدعوية في المنشورات على حساب الانستقرام @فونديك ليريبيا للفترة من أغسطس إلى ديسمبر ٢٠٢٣.

يستخدم أسلوب البحث النوعي مع المنهج الوصفي. يستخدم جمع البيانات تقنيات المراقبة والتوثيق. يتم استخدام نموذج تحليل المحتوى الخاص بفيليب مايرينغ لتحديد ووصف محتوى رسائل الدعوة، كما يتم استخدام نظرية الإعلام الجديد لتحديد استخدام الوسائط في نشر الدعوة من خلال حساب اينتغراما @فونديك ليريبيا. بعد ذلك، قم بتصنيفها إلى ثلاث فئات، وهي الرسائل العقائدية، والرسائل الشرعية، والرسائل الأخلاقية، ثم استخلاص النتائج حول نتائج البحث الإجمالية. نتائج البحث التي تم الحصول عليها هي أن وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام يمكن استخدامها كوسيلة لنشر الدعوة بفعالية وكفاءة. بناءً على التحليل الذي تم إجراؤه، كان هناك ٣٢ منشورًا في الفترة من أغسطس إلى ديسمبر ٢٠٢٣ وقد تم تصنيف هذه المنشورات إلى رسائل عقيدة مكونة من ٧ مشاركات، ورسائل شرعية مكونة من منشورين، ورسائل أخلاقية مكونة من ٤١ منشورًا. الرسالة المهيمنة هي الرسالة الأخلاقية، حيث تناقش في هذه الفئة استغلال الوقت أو المنصب أو المكانة، ٤ أشياء يمكن أن ترفع مكانة الإنسان، ودراسة تطريز الحاجب وتطريز الشفاه، والشكر واحترام عطايا الله. سبحانه وتعالى، الإحسان إلى الآخرين، وطلب العلم ونشره، وفهم خصائص الصور التي تشبه شخصيات المسلمين، وطلب الصدق، والتصدق، والكذب، وكذلك الإيمان بقراءة القرآن. يستخدم حساب @فونديك ليريبيا اينتغراما كوسيلة لنشر الدعوة دون الحاجة إلى اللقاء وجهًا لوجه. يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كممارسة طقوسية تصبح عادة. يعد اينتغراما أحد وسائل التواصل الاجتماعي التي أصبحت عادة لدى المستخدمين للبحث عن المعلومات أو مشاركة شيء ما.

الكلمات المفتاحية: الوجود، الانستغرام، الرسائل الدعوية، تحليل المحتوى.