

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mujib, B. S. (2022). Pola dan Strategi Dakwah dalam Moderasi Beragama. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 3 (2), 229-230 <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/IJHSS>.
- Amalia Firdausi, I. K. (2023). Kiamat Dan Struktur Alam Semesta Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Sains. *Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains*, 5(1), 300-301 <https://ejournal.uin-suka.ac.id/saintek/kiiis/article/view/3687>.
- Angga Nur Rohman, D. N. (2023). Pesan Dakwah pada Akun Instagram @angger_sy Analisis: Semiotika John Fiske. *Journal of Islamic Communication*, 1 (1), 81 <https://doi.org/10.15642/jicos.2023.1.1.80-98>.
- Anshari, E. S. (2004). *Wawasan Islam Pokok-Pokok Pikiran Tentang Paradigma Dan Sistem Islam*. Jakarta: Gema Insani
- Aziz, M. A. (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Cartono. (2018). Komunikasi Islam Dan Interaksi Media Sosial. *ORASI : Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 9(2) https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=komunikasi+islam+dan+interaksi+media+sosial+&btnG=#d=gs_qabs&t=1716554650365&u=%23p%3D7DIEi_ueBIEJ.
- Cindie Sya'bania Feroza, D. M. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14 (1), 32 <http://repository.binadarma.ac.id/id/eprint/1899>.
- Dakwah, S. (2024). *Jamaluddin, Sulaiman Suhdi*. Jawa Barat: Adab
- dataindonesia.id. (2024). *dataindonesia.id*. Data Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia pada Oktober 2021-Januari 2024: akses 10 Mei 2024 pukul 13.00 <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-pengguna-aplikasi-tiktok-di-indonesia-pada-oktober-2021januari-2024>

- Efendi, E. H. (2023). Pengantar Tentang Konsep Dasar Siaran Radio ,Televisi Multimedia (Internet) Bermuatan Dakwah. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(4), 133 <https://doi.org/10.5281/zenodo.7678106>.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Erwan Effendi, A. S. (2022). Analisis Cara Menentukan Fakta dan Opini dalam Penulisan Teks Editorial. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 274 <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/4912>.
- Fifi Wardatusshopa, I. U. (2024). Keutamaan Ilmu dalam Perspektif Hadits. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 23(1), 516-517 <https://doi.org/10.47467/mk.v23i1.5647>.
- Ghaezan, A. C. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Di Akun Instagram @hawaariyyun UIN Syarif Hidayatullah, 15 <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/66893>
- Gusniati, S. M. (2020). Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Hijabalila. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 1 <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51163>.
- Hapsari, S. D. (2021). Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Postingan Instagram Santri Online. *Institut Agama Islam Negeri Salatiga*, 17 <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/12193>.
- Hidayati, N. (2024). Agama Sebagai Komoditas Dalam Persebaran Hoax Di Era Post. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(5), 1650 - 1651 <https://www.bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/7266>.
- Kartini, N. G. (2023). Penelitian Sejarah Sosial Media. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, Vol. 3 No. 3 hal 1005 <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.3024>.
- Kristiyono, J. (2015). Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Mendukung Penggunaan Media Di Masyarakat. *Jurnal Scriptura*, 5 (1), 26 <https://doi.org/10.9744/scriptura.5.1.23-30>.

- Luluk Tri Harinie, F. I. (2024). *Pemasaran Digital*. Bandung: Intelektual Manifes Media
- Mahmud, A. (2018). Dalam Dakwah Al-Qur'an Sebagai Alat Untuk Mencapai Tujuan Dakwah Islam. *Jurnal al-Asas*, 1(2), 70
<https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/alasas/article/view/924>.
- Mardiana, R. (2020). Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah* , 10 (02), 151 - 152 <https://doi.org/10.35905/komunida.v10i02.1373>.
- Marwantika, A. I. (2019). Potret dan Segmentasi Mad'u Dalam Perkembangan Media Indonesia. *Jurnal al-Adabiya*, 4(1), 3
<https://doi.org/10.37680/adabiya.v14i01.100>.
- Mayring, P. (2000). Qualitative Content Analysis. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 1(2), 2 <http://www.qualitative-research.net/fqs/>.
- Mubarok, M. F. (2020). Ilmu Dalam Perspektif Imam Al-Ghazali. *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 8(1), 23
<https://doi.org/10.21274/kontem.2020.8.1.22-38>.
- Mudzakiy, M. T. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkackia Melalui Tiktok. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 28-30
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73861>.
- Muhammad Munir, W. I. (2006). Manajemen Dakwah. *Jakarta*, Kencana
- Mustar, S. (2016). Kepribadian Da'i Dalam Berdakwah. *Jurnal Tarbiyah*, 2(1), 88
<http://dx.doi.org/10.30829/tar.v22i1.7>.
- Nabila Fatha zh, U. H. (2019). Potret Dakwah Rasulullah (Dakwah Bil Hal, Bil Lisan dan Bil Qolam). *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 10(1), 72-74
<https://doi.org/10.15548/al-hikmah.v10i1.5005>.
- Nur Afifah, R. S. (2022). Penafsiran Ayat Dan Hadits Sedekah Dalam Perspektif Islam Arta Amaliah. *NATUJA : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 3-4
<https://www.ejournal.iaiiibrahimy.ac.id/index.php/natuja/article/view/1464>.

- Pirol, A. (2018). *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish
- Pondok Lirboyo*. (2018). Diambil kembali dari Kilas Pandang Pondok Pesantren Lirboyo Kota Kediri Jawa Timur Indonesia: akses 13 Mei 2024 <https://youtu.be/SG13F6CzN9I?si=jVrtwDbCSEmUsAO->
- Prilatmoko, P. (2022). Unsur-Unsur Dakwah Nabi Muhammad pada Keluarganya Bani Hasyim. *Purwo Prilatmoko*, 4(2), 325 <https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v4i2.215>.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 19 <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>.
- Rahma, M. E. (2022). Nilai-Nilai Dakwah Pada Akun Instagram @Rumayshocom (Analisis Isi Model Philipp Mayring). *Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri*, 14 <https://repository.uinsaizu.ac.id/12534/>.
- Resa Feran, J. A. (2022). Praktik Dumping Dalam Perspektif Hukum Perdagangan Internasional. *Justisi*, 10(2), 2-3 <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/40383>.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 14.
- Sauma, M. S. (2021). Etika Dakwah Dan Profesionalisme Da'I (Studi Psikologi Komunikasi Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Channel Youtube Ustadz Abdul Somad Official). *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 9 (2), 25 https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=etika+dakwah+dan+Profesionalisme+dai+%28studi+psikologi+komunikasi+pesan+dakwah+ustadz+Abdul+somad+di+channel+YouTube+Ustadz+abdul+somad+official&btnG=#d=gs_qabs&t=1716634930296&u=%23p%3DW.
- Stephen W. LittleJhon, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sultan, M. I. (2020). Efektifitas Penggunaan Fitur Instagram Dalam Meningkatkan Pertemanan Remaja SMA Negeri 1 Maros Di Era Digital. *Avant Garde*, 8(2), 180
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2020&q=pertemanan+dalam+Instagram+&btnG=#d=gs_qabs&t=1717808925371&u=%23p%3DvNZAHcrNyqAJ.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 123.
- Yusuf, M. (2015). Da'i Dan Perubahan Sosial Masyarakat. *Jurnal Al-Ijtimaiyyah*, 1(1), 54-55 <http://dx.doi.org/10.22373/al-ijtimaiyyah.v1i1.253>.